

การสำรวจ

สถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์

ประจำปี 2562



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาไทย
Internet Foundation for the Development of Thailand



CHILD ONLINE PROTECTION ACTION THAILAND
ศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์



กรมกิจการเด็กและเยาวชน (ทย.)
Department of Children and Youth

ชื่อเรื่อง

จัดทำโดย

รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562

ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและ

เยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT

ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อร่วมพัฒนาไทย

พิมพ์ครั้งที่ 1

คำนำ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

1

- ช่วงอายุ
- ระดับชั้น
- เพศ
- จังหวัด

2
3
4
5

อินเทอร์เน็ตให้ประโยชน์มากกว่าโทษ

7

ภัยอันตราย และความเสี่ยงหลายรูปแบบบนอินเทอร์เน็ต

9

วิธีการจัดการแก้ไขปัญหา ให้คำแนะนำ หรือ ช่วยเหลือ
เมื่อท่านและเพื่อนของท่านเผชิญภัย หรือ ความเสี่ยงออนไลน์

11

การใช้อินเทอร์เน็ตของท่าน

15

- ชั่วโมงที่ใช้ต่อวัน
- สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต
- วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต

16
18
19

เกมออนไลน์ (ชั่วโมงที่เล่นต่อวันในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา)

20

อีสปอร์ต (e-Sports)

22

- ผลของอีสปอร์ต

23

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

การพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์	26
• ท่านเคยเล่นหรือไม่	27
• ท่านเคยเห็นโฆษณาที่มีผลต่อการลองเล่นหรือไม่	29
การกลั่นแกล้งทางออนไลน์	31
• เคยถูกกลั่นแกล้งทางออนไลน์หรือไม่	32
• ถูกกลั่นแกล้งทางออนไลน์บ่อยแค่ไหนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา	34
• บอกเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งทางออนไลน์กับใครหรือไม่	35
• สิ่งที่ท่านทำเมื่อโดนกลั่นแกล้งทางออนไลน์	36
• ท่านเคยกลั่นแกล้งรังแกใครทางออนไลน์หรือไม่	37
สื่อลามกอนาจารทางออนไลน์	39
• การพบเห็นสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์	40
• สื่อลามกอนาจารทางออนไลน์ ต่ำกว่าอายุ 18 ปี	42
• การครอบครองสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์เด็ก	44
• การส่งต่อหรือแบ่งปันสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์	46
• เคยถ่ายภาพ หรือ วิดีโอตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้วส่งให้คนอื่นทางออนไลน์	48
เพื่อนออนไลน์	50
• พูดคุยกับคนไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์	51
• การให้ข้อมูลส่วนตัวภาพถ่ายของตนเอง หรือ ครอบครัวผ่านสื่อออนไลน์	53
• การเปิดอ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จัก หรือ คลิก link ที่ไม่รู้จัก	55
• ให้ข้อมูลส่วนตัว ภาพถ่ายของตนเอง หรือครอบครัวผ่านสื่อออนไลน์	57
• การถ่ายทอดสด หรือ Live ผ่านสื่อออนไลน์	59

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

- การเช่าตำแหน่ง หรือ เชื้อคอินสถานที่ต่างๆ ที่ทำนไป 60
- ความถึในการนัดพบเพื่อนออนไลน์ 61
- การบอกเรื่องการนัดพบเพื่อนออนไลน์กับใครมากที่สุด 62
- เหตุการณ์ที่ประสบเมื่อนัดพบกับเพื่อนออนไลน์ 63

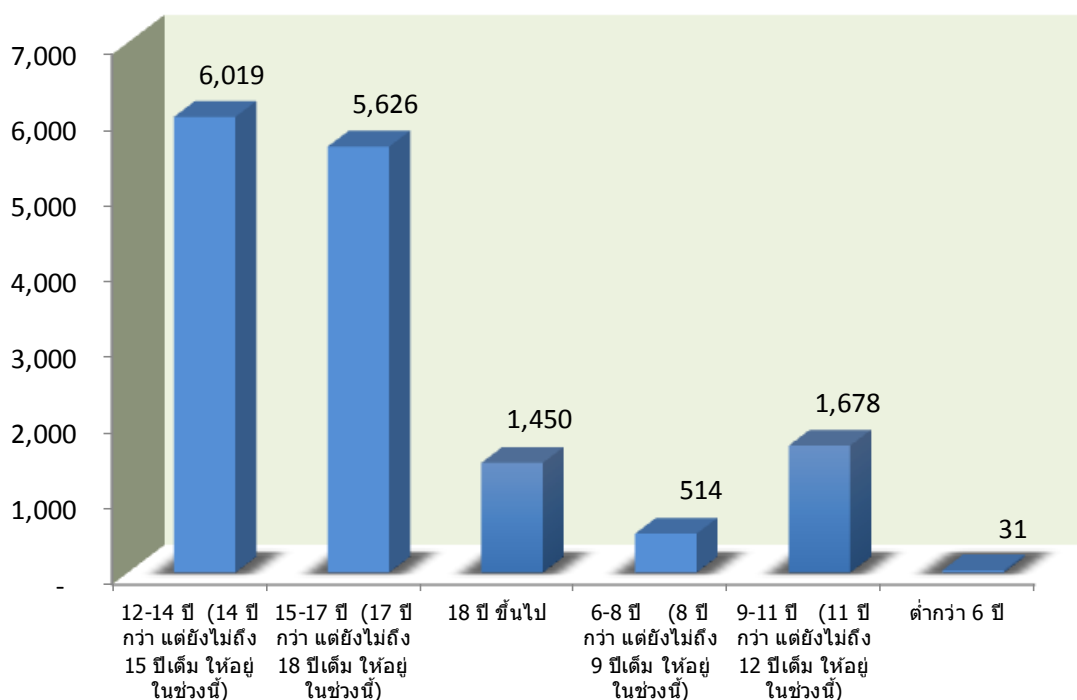
บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

(ช่วงอายุ, ระดับชั้น, เพศ, จังหวัด)

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

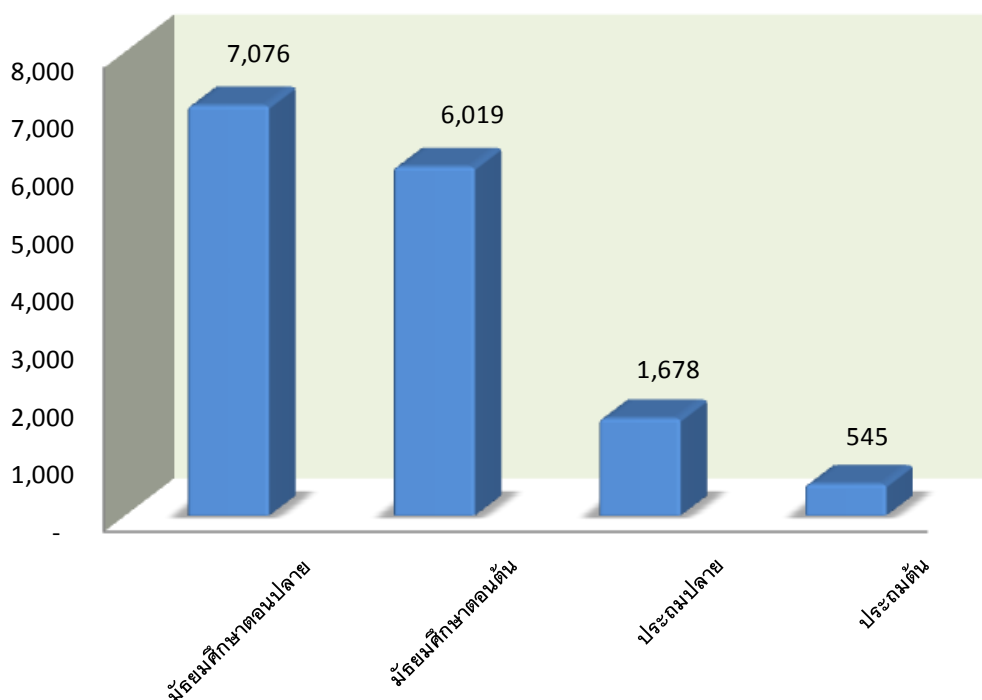
ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
12-14 ปี (14 ปีกว่า แต่ยังไม่ถึง 15 ปีเต็มให้อยู่ในช่วงนี้)	6,019	39.3%
15-17 ปี (17 ปีกว่า แต่ยังไม่ถึง 18 ปีเต็มให้อยู่ในช่วงนี้)	5,626	36.7%
18 ปี ขึ้นไป	1,450	9.5%
6-8 ปี (8 ปีกว่า แต่ยังไม่ถึง 9 ปีเต็มให้อยู่ในช่วงนี้)	514	3.4%
9-11 ปี (11 ปีกว่า แต่ยังไม่ถึง 12 ปีเต็มให้อยู่ในช่วงนี้)	1,678	11.0%
ต่ำกว่า 6 ปี	31	0.2%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



การสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุประมาณ 6-18 ปี โดยช่วงอายุ 12-14 ปี เป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดที่ตอบแบบสอบถาม 6,019 คน (39.3%) ตามด้วยช่วงอายุ 15-17 ปี 5,626 คน (36.7%) ช่วงอายุ 9-11 ปี 1,678 คน (11.0%) ช่วงอายุ 18 ปีขึ้นไป 1,450 คน (9.5%) และช่วงอายุ 6-8 ปี 514 คน (3.4%) ตามลำดับ

ระดับชั้นเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

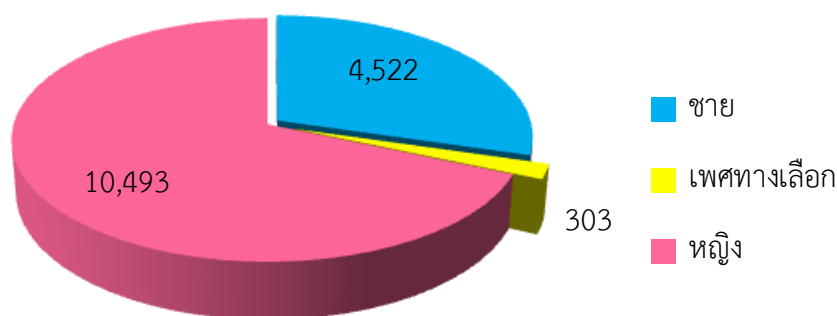
ระดับชั้นเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	7,076	46.2%
มัธยมศึกษาตอนต้น	6,019	39.3%
ประถมปลาย	1,678	11.0%
ประถมต้น	545	3.6%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



หากแบ่งกลุ่มตัวอย่างไปตามระดับชั้นการเรียน พบว่า กลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ที่ตอบแบบสอบถาม 7,076 คน (46.2%) ตามด้วย มัธยมศึกษาตอนต้น 6,019 คน (39.3%) ประถมปลาย 1,678 คน (11.0%) และประถมต้น 545 (3.6%)

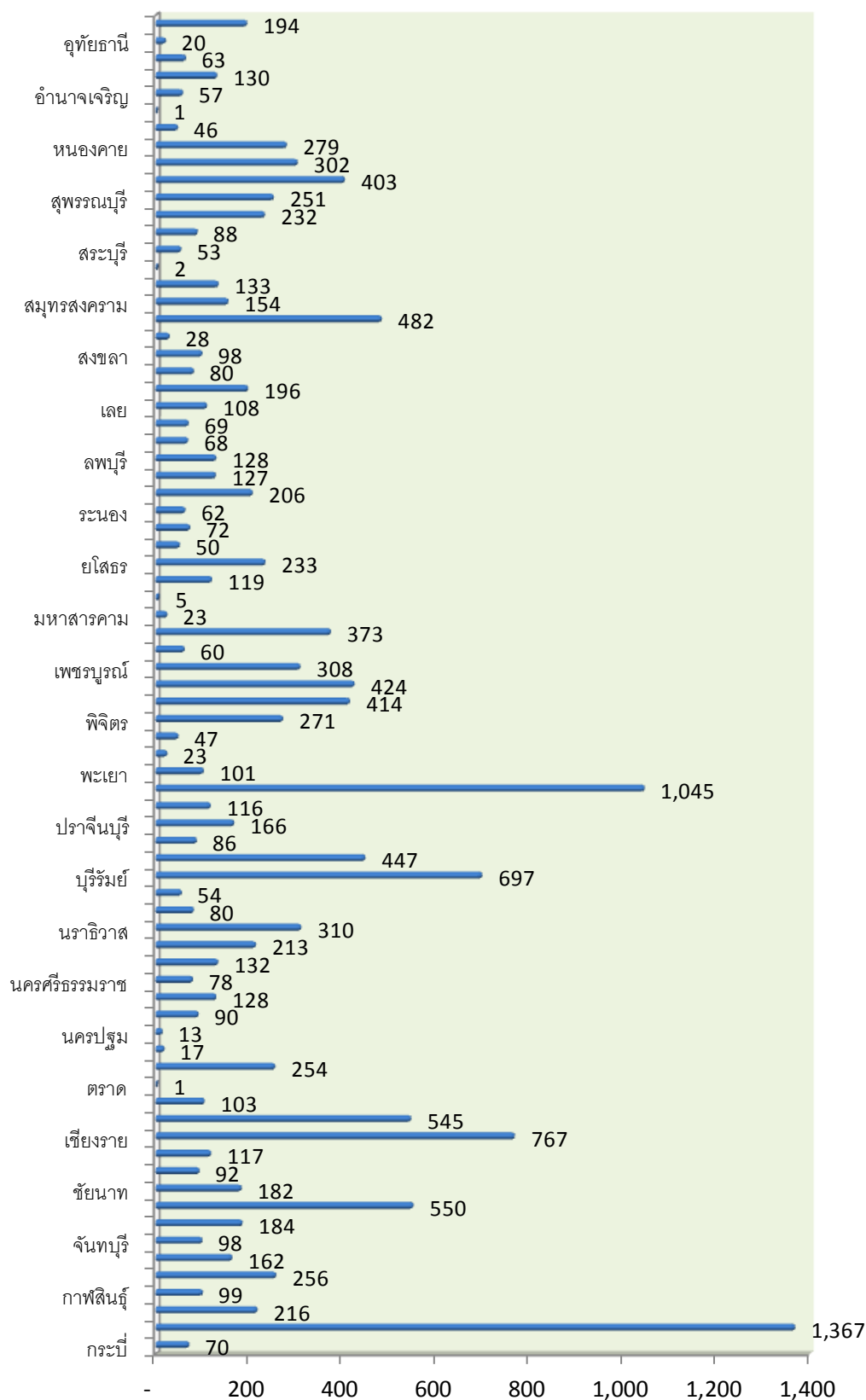
เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	4,522	29.5%
เพศทางเลือก	303	2.0%
หญิง	10,493	68.5%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงมากที่สุด 10,493 คน (68.5%) รองลงมาคือเพศชาย 4,522 คน (29.5%) และ เพศทางเลือก 303 คน (2.0%)

จังหวัดของผู้ตอบแบบสอบถาม

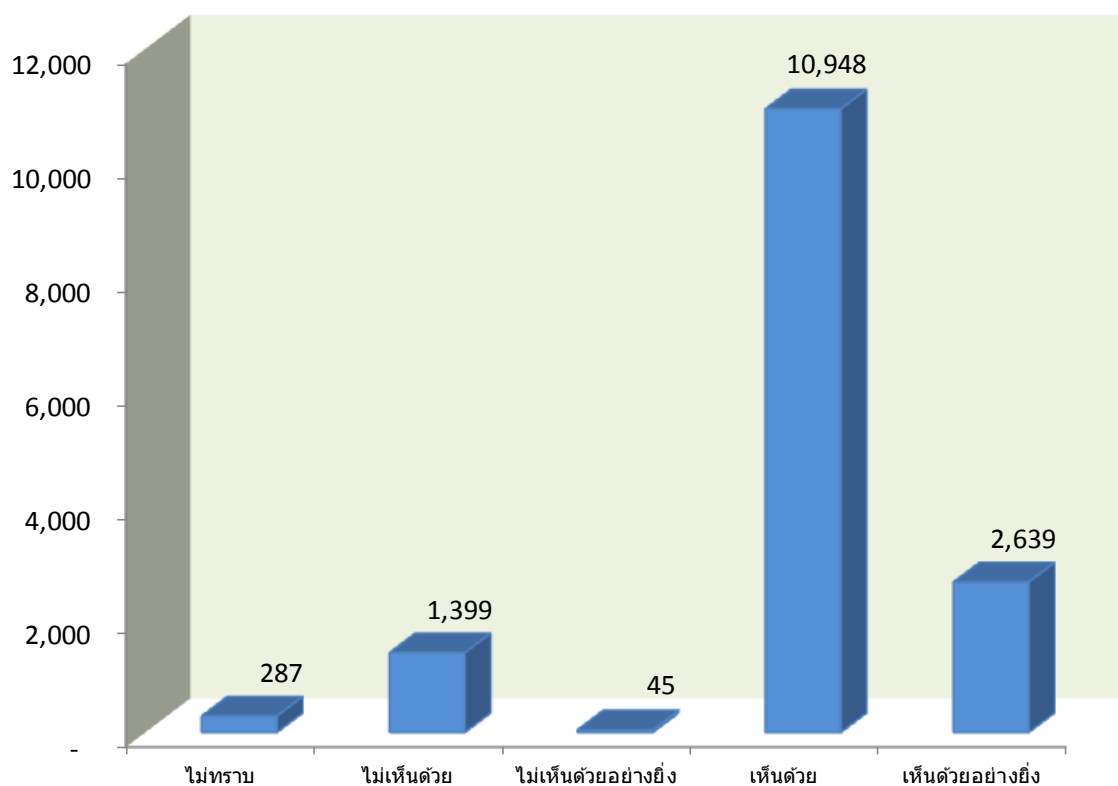


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 5 อันดับแรก มากที่สุดอยู่ในกรุงเทพมหานคร 1,367 คน (8.9%) ตามด้วย พระนครศรีอยุธยา 1,045 คน (6.8%) เชียงราย 767 คน (5.0%) บุรีรัมย์ 697 (4.6%) และ ชลบุรี 550 คน (3.6%) ตามลำดับ

อินเทอร์เน็ตให้ประโยชน์มากกว่าโทษ

รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562
ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT

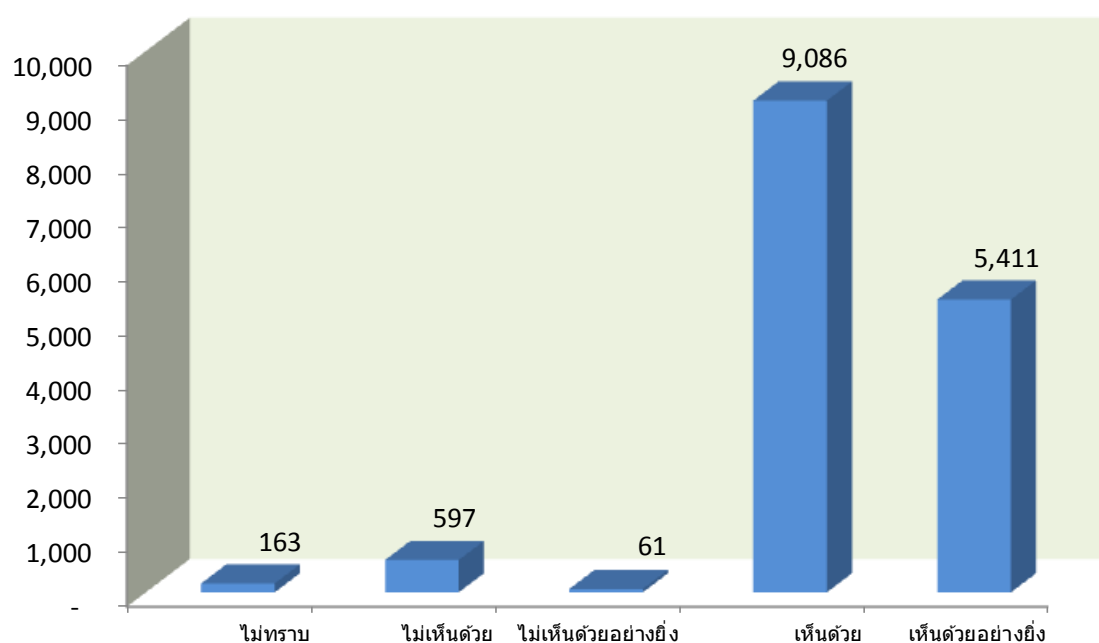
อินเทอร์เน็ตให้ประโยชน์มากกว่าโทษ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบ	287	1.9%
ไม่เห็นด้วย	1,399	9.1%
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	45	0.3%
เห็นด้วย	10,948	71.5%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	2,639	17.2%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็กส่วนใหญ่เชื่อว่าอินเทอร์เน็ตให้ประโยชน์มากกว่าโทษ 13,587 คน (88.7%)

ภัยอันตรายและความเสี่ยง หลายรูปแบบบนอินเทอร์เน็ต

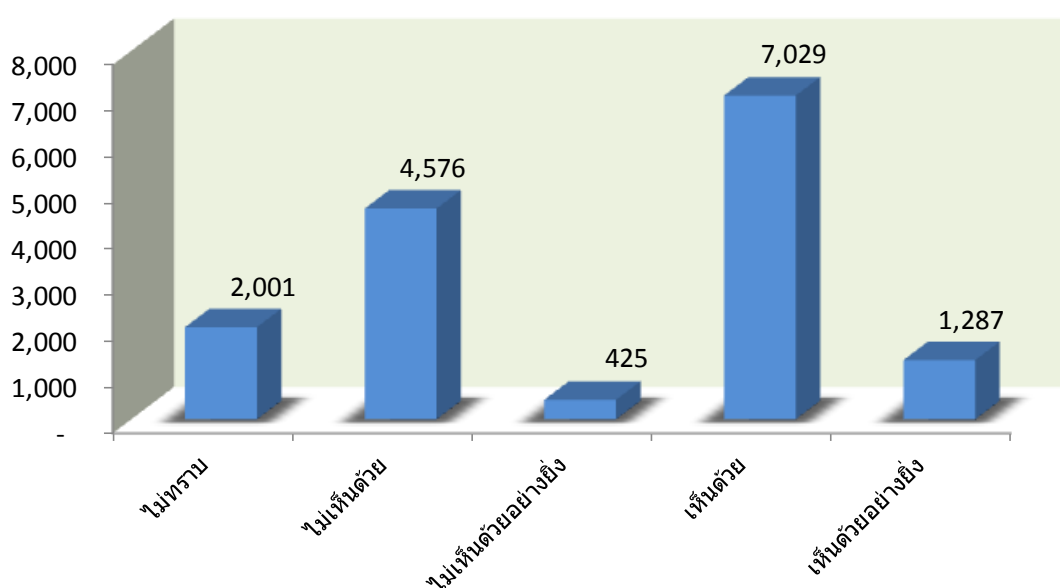
มีภัยอันตรายและความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบ	163	1.1%
ไม่เห็นด้วย	597	3.9%
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	61	0.4%
เห็นด้วย	9,086	59.3%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5,411	35.3%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็กส่วนใหญ่เชื่อว่ามีความเสี่ยงอันตรายและความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบบนอินเทอร์เน็ต 14,497 คน (94.6%)

วิธีการจัดการแก้ไขปัญหา
ให้คำแนะนำ หรือ ช่วยเหลือ
เมื่อท่านและเพื่อนของท่าน
เผชิญภัย หรือ ความเสี่ยงออนไลน์

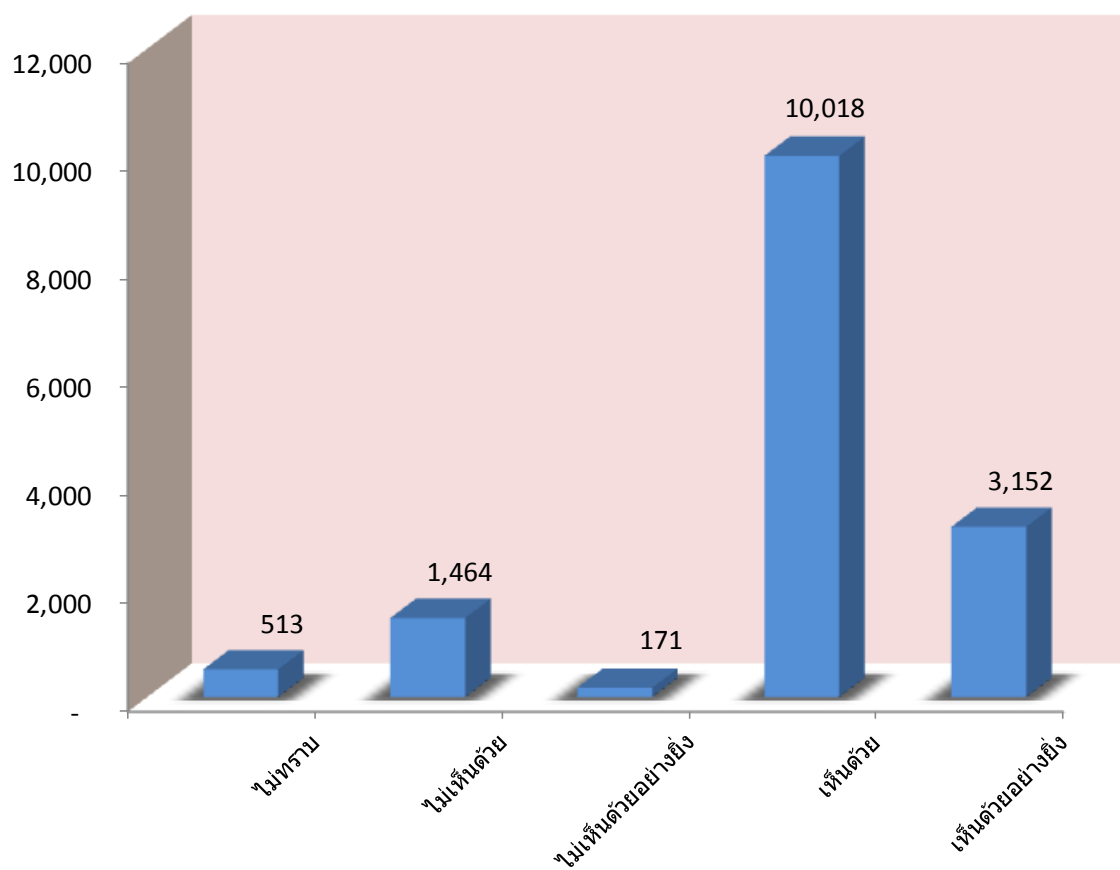
เมื่อท่านเผชิญภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์ท่านสามารถจัดการแก้ไขปัญหาที่นั่นได้ด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบ	2,001	13.1%
ไม่เห็นด้วย	4,576	29.9%
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	425	2.8%
เห็นด้วย	7,029	45.9%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1,287	8.4%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เมื่อท่านเผชิญภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์ท่านสามารถจัดการแก้ไขปัญหาที่นั่นได้ด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยหรือเห็นด้วยอย่างยิ่ง	8,316	54.3%
ไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5,001	32.6%
ไม่ทราบ	2,001	13.1%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%

เด็กมากกว่าครึ่งหนึ่งเชื่อว่าเมื่อเผชิญภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์สามารถจัดการแก้ไขปัญหาที่นั่นได้ด้วยตนเอง 8,316 คน (54.3%)

เมื่อเพื่อนของท่านเผชิญภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์ท่านสามารถให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือเพื่อนของท่านได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบ	513	3.3%
ไม่เห็นด้วย	1,464	9.6%
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	171	1.1%
เห็นด้วย	10,018	65.4%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	3,152	20.6%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เมื่อเพื่อนของท่านเผชิญภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์ท่านสามารถให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือเพื่อนของท่านได้	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยหรือเห็นด้วยอย่างยิ่ง	13,170	86.0%
ไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1,635	10.7%
ไม่ทราบ	513	3.3%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%

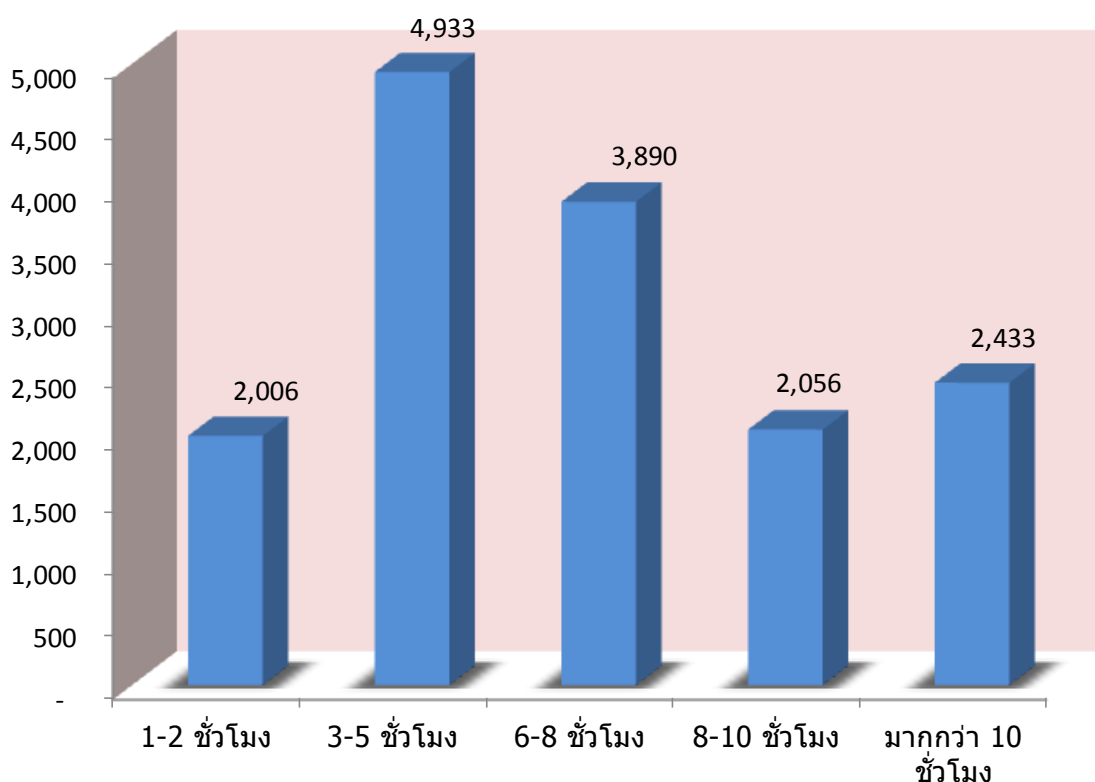
เด็กส่วนใหญ่เชื่อว่าเมื่อเพื่อนเผชิญภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์สามารถให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือเพื่อนได้ 13,170 คน (86.0%)

การใช้อินเทอร์เน็ตของท่าน

(ชั่วโมงที่ใช้ต่อวัน, สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต,
วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต)

ชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน

ท่านใช้อินเทอร์เน็ตวันละกี่ชั่วโมง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	2,006	13.1%
3-5 ชั่วโมง	4,933	32.2%
6-8 ชั่วโมง	3,890	25.4%
8-10 ชั่วโมง	2,056	13.4%
มากกว่า 10 ชั่วโมง	2,433	15.9%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



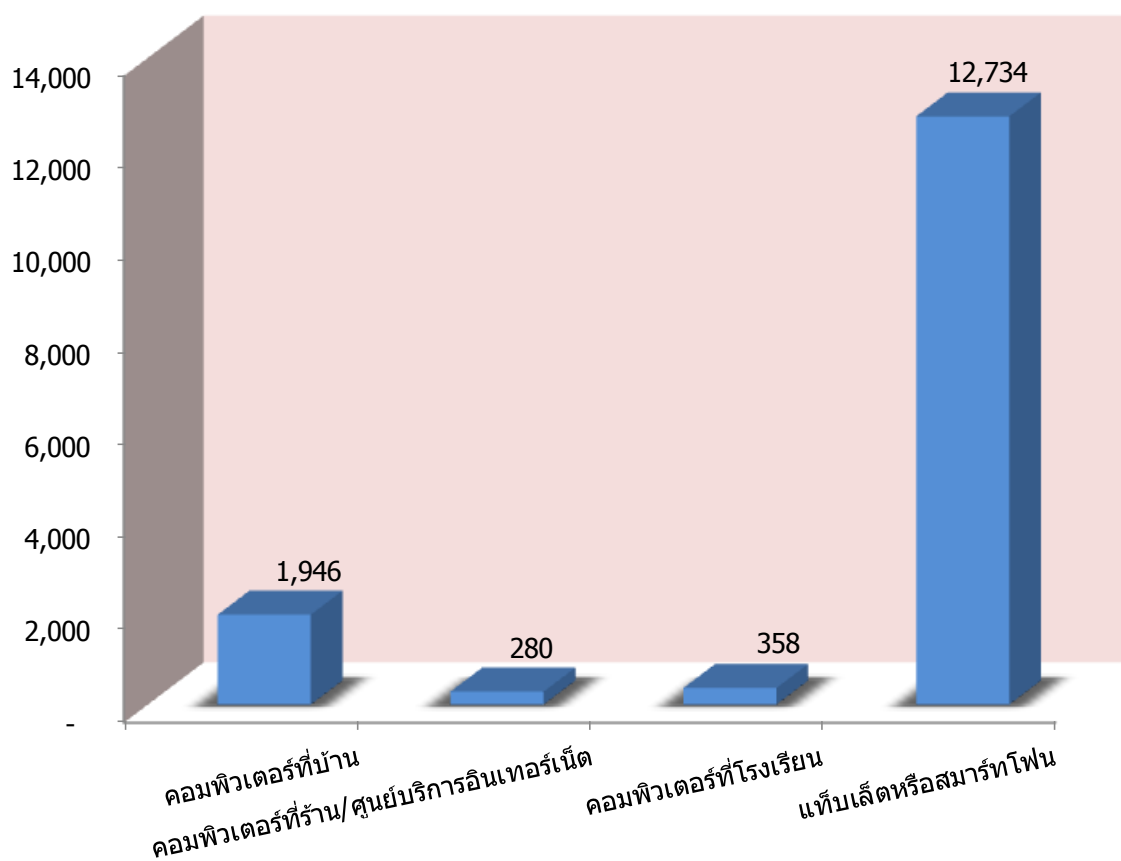
เด็กจำนวน 4,933 คน (32.2%) ใช้อินเทอร์เน็ต 3-5 ชั่วโมงต่อวัน, เด็กจำนวน 5,946 คน (38.8%) ใช้อินเทอร์เน็ต 6-10 ชั่วโมงต่อวัน, เด็กมากกว่าครึ่ง หรือจำนวน 8,379 คน (54.7%) ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน, เด็กจำนวน 2,433 คน (15.9%) ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน

ท่านใช้อินเทอร์เน็ตวันละกี่ชั่วโมง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	2,006	13.1%
ชาย	727	16.1%
เพศทางเลือก	24	7.9%
หญิง	1,255	12.0%
3-5 ชั่วโมง	4,933	32.2%
ชาย	1,598	35.3%
เพศทางเลือก	75	24.8%
หญิง	3,260	31.1%
6-8 ชั่วโมง	3,890	25.4%
ชาย	1,043	23.1%
เพศทางเลือก	67	22.1%
หญิง	2,780	26.5%
8-10 ชั่วโมง	2,056	13.4%
ชาย	498	11.0%
เพศทางเลือก	46	15.2%
หญิง	1,512	14.4%
มากกว่า 10 ชั่วโมง	2,433	15.9%
ชาย	656	14.5%
เพศทางเลือก	91	30.0%
หญิง	1,686	16.1%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%

เด็กหญิง 40.9% ใช้อินเทอร์เน็ต 6-10 ชั่วโมงต่อวัน, เด็กชาย 34.1% และ เพศทางเลือก 37.3%
เด็กหญิง 16.1% ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน, เด็กชาย 14.5% และเพศทางเลือก 30.0%
เพศหญิงมีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศชายเล็กน้อย

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

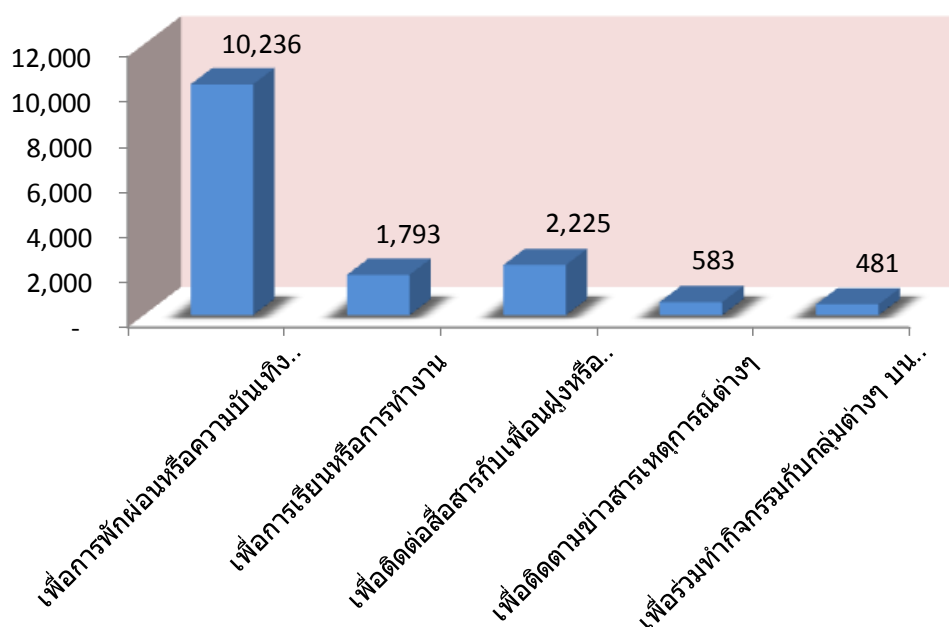
ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ใดต่อไปนี้มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ที่บ้าน	1,946	12.7%
คอมพิวเตอร์ที่ร้าน/ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต	280	1.8%
คอมพิวเตอร์ที่โรงเรียน	358	2.3%
แท็บเล็ตหรือสมาร์ทโฟน	12,734	83.1%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็กส่วนใหญ่ 12,734 คน (83.1%) ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านแท็บเล็ตหรือสมาร์ทโฟน

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใดต่อไปนี้มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการพักผ่อนหรือความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม	10,236	66.8%
เพื่อการเรียนหรือการทำงาน	1,793	11.7%
เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนฝูงหรือญาติมิตร	2,225	14.5%
เพื่อติดตามข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ	583	3.8%
เพื่อร่วมทำกิจกรรมกับกลุ่มต่างๆบนโลกออนไลน์	481	3.1%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



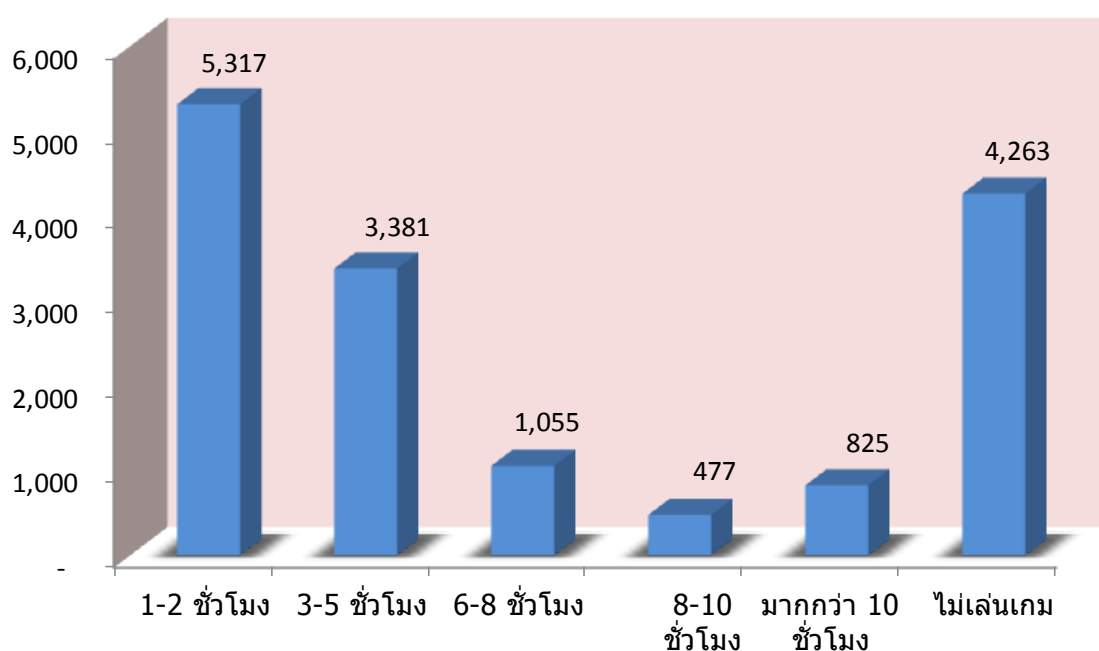
เด็กใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ พักผ่อนหรือความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม มากที่สุด 10,236 คน (66.8%) ตามด้วย ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนฝูงหรือญาติมิตร 2,225 คน (14.5%) และเพื่อการเรียนหรือการทำงาน 1,793 คน (11.7%)

เกมออนไลน์

(ชั่วโมงที่เล่นต่อวันในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา)

รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562
ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT

ทำนเล่นเกมออนไลน์วันละกี่ชั่วโมง (ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา)	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	5,317	34.7%
3-5 ชั่วโมง	3,381	22.1%
6-8 ชั่วโมง	1,055	6.9%
8-10 ชั่วโมง	477	3.1%
มากกว่า 10 ชั่วโมง	825	5.4%
ไม่เล่นเกม	4,263	27.8%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%

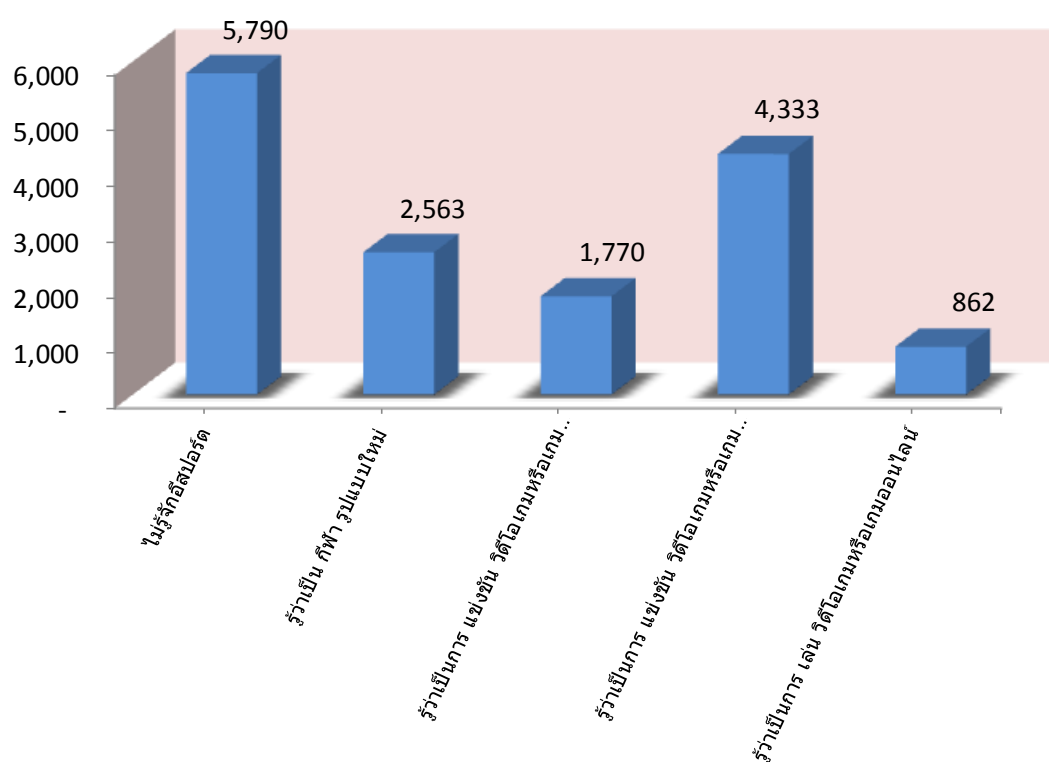


เล่นเกมออนไลน์มากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน 37.5%, เล่นเกมออนไลน์มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน 15.4%, เล่นเกมออนไลน์มากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน 8.5%, เล่นเกมออนไลน์มากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน 5.4%, ยิ่งเล่นเกมมาก โอกาสติดเกมก็จะมากตามไปด้วย โรคติดเกมเป็นปัญหาทางสุขภาพจิต

อีสปอร์ต (e-Sports)

(ท่านรู้จักหรือไม่, ผลของอีสปอร์ต)

ท่านรู้จักอีสปอร์ต(e-Sports) หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักอีสปอร์ต	5,790	37.8%
รู้ว่าเป็นกีฬา รูปแบบใหม่	2,563	16.7%
รู้ว่าเป็นการแข่งขัน วิดีโอเกมหรือเกมออนไลน์	1,770	11.6%
รู้ว่าเป็นการแข่งขัน วิดีโอเกมหรือเกมออนไลน์ ชิงรางวัล	4,333	28.3%
รู้ว่าเป็นการเล่น วิดีโอเกมหรือเกมออนไลน์	862	5.6%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%

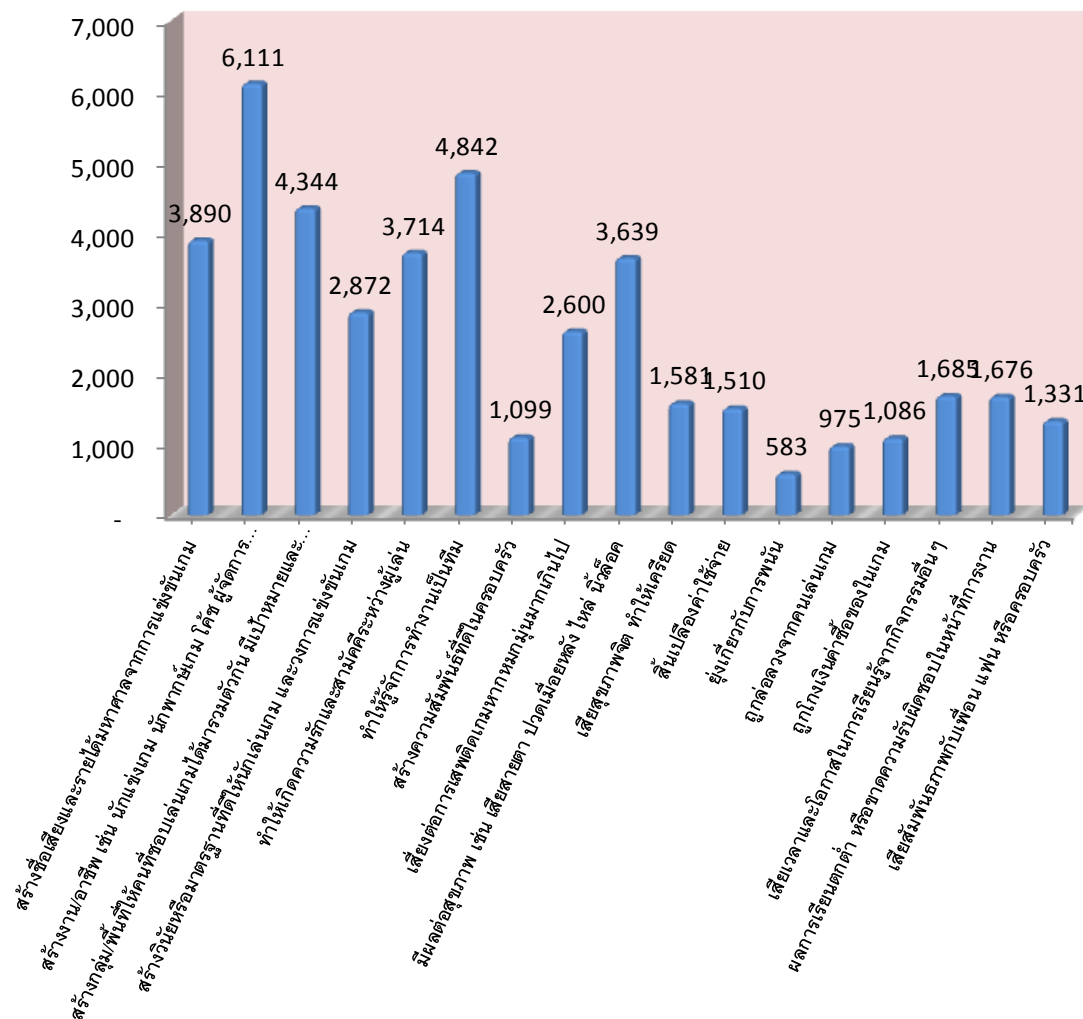


ท่านรู้จักอีสปอร์ต(e-Sports) หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักอีสปอร์ตหรือ รู้แบบไม่ถูกต้องชัดเจนนัก	10,985	71.7%
รู้ว่าเป็นการแข่งขัน วิดีโอเกมหรือเกมออนไลน์ ชิงรางวัล	4,333	28.3%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%

เด็ก 37.8% ไม่รู้จักอีสปอร์ต, เด็ก 28.3% รู้จักความหมายของอีสปอร์ต, เด็ก 71.7% ไม่รู้จักอีสปอร์ต หรือ รู้แบบไม่ถูกต้องชัดเจนนัก

ผลของอีสปอร์ต

ผลของอีสปอร์ต	จำนวน	ร้อยละ
สร้างชื่อเสียงและรายได้มหาศาลจากการแข่งขันเกม	3,890	40.8
สร้างงาน/อาชีพเช่น นักแข่งเกม นักพากย์เกม โค้ช ผู้จัดการแข่งขันเกม ฯลฯ	6,111	64.1
สร้างกลุ่ม/พื้นที่ให้คนที่ชอบเล่นเกมได้มารวมตัวกันมีเป้าหมายและกิจกรรมร่วมกัน	4,344	45.6
สร้างวินัยหรือมาตรฐานที่ดีให้นักเล่นเกมและวงการแข่งขันเกม	2,872	30.1
ทำให้เกิดความรักและสามัคคีระหว่างผู้เล่น	3,714	39.0
ทำให้รู้จักการทำงานเป็นทีม	4,842	50.8
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว	1,099	11.5
เสี่ยงต่อการเสพติดเกมหากหมกมุ่นมากเกินไป	2,600	27.3
มีผลต่อสุขภาพเช่น เสียสายตา ปวดเมื่อยหลัง ไหล่ นิ้วล็อค	3,639	38.2
เสียสุขภาพจิตทำให้เครียด	1,581	16.6
สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย	1,510	15.8
ยุ่งเกี่ยวกับการพนัน	583	6.1
ถูกล่อลวงจากคนเล่นเกม	975	10.2
ถูกโกงเงินค่าซื้อของในเกม	1,086	11.4
เสียเวลาและโอกาสในการเรียนรู้จากกิจกรรมอื่นๆ	1,685	17.7
ผลการเรียนตกต่ำหรือขาดความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน	1,676	17.6
เสียสัมพันธภาพกับเพื่อน แฟน หรือครอบครัว	1,331	14.0



เด็กเชื่อว่า อีสปอร์ต มีผลต่อไปนั้ 64.1% สร้างงาน/อาชีพเช่น นักแข่งเกม นักพากษ์เกม โค้ช ผู้จัดการแข่งขันเกม ฯลฯ, 50.8% ทำให้รู้จักการทำงานเป็นทีม, 45.6% สร้างกลุ่ม/พื้นที่ให้คนที่ชอบเล่นเกม ได้มารวมตัวกันมีเป้าหมายและกิจกรรมร่วมกัน, 40.8% สร้างชื่อเสียงและรายได้มหาศาลจากการแข่งขันเกม. 39.0% ทำให้เกิดความรักและสามัคคีระหว่างผู้เล่น, 38.2% มีผลต่อสุขภาพเช่น เสียสายตา ปวดเมื่อยหลัง ไหล่ นิ้วล็อก, 30.1% สร้างวินัยหรือมาตรฐานที่ดีให้นักเล่นเกมและวงการแข่งขันเกม, 27.3% เสี่ยงต่อการเสพติดเกมหากหมกมุ่นมากเกินไป, 17.7% เสียเวลาและโอกาสในการเรียนรู้จากกิจกรรมอื่นๆ, 17.6% ผลการเรียนรู้ตกต่ำหรือขาดความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน, 16.6% เสี่ยงสุขภาพจิตทำให้เครียด 15.8% สันเป็ลียงค่าใช้จ่ย, 14.0% เสียสัมพันธภาพกับเพื่อน แฟน หรือครอบครัว, 11.5% สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว, 11.4% ถูกโกงเงินค่าซื้อของในเกม, 10.2% ถูกล่อลวงจากคนเล่นเกม, 6.1% ยุ่งเกี่ยวกับการพนัน

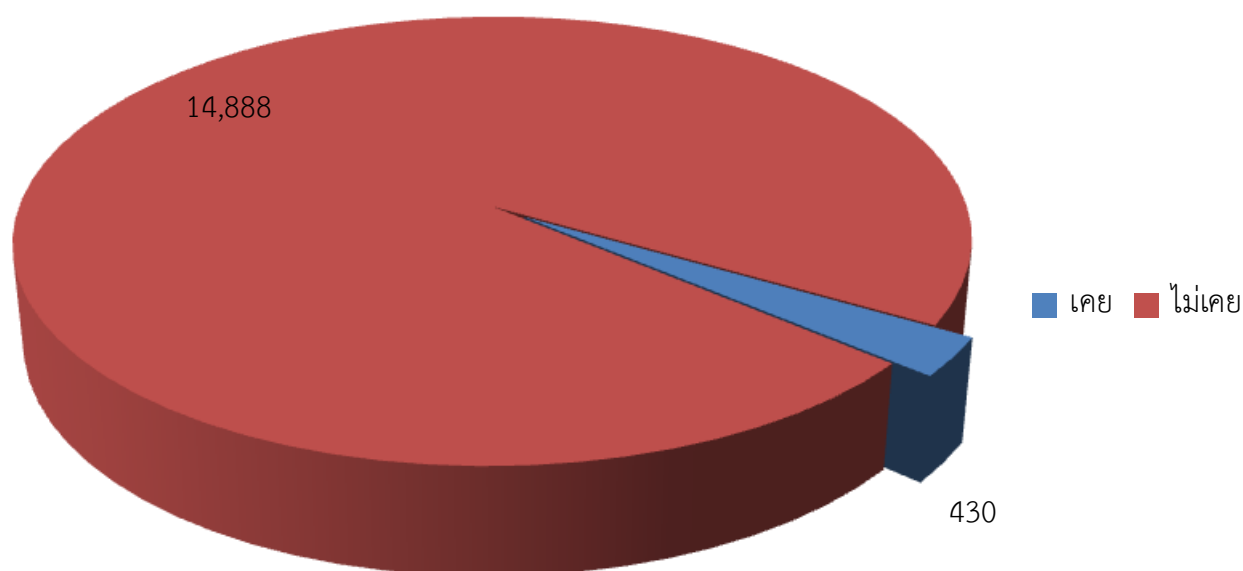
เด็กส่วนใหญ่เชื่อว่าอีสปอร์ตมีผลดีมากกว่าผลเสีย จึงอาจขาดความตระหนักหรือละเลยในการป้องกันผลเสียหรือผลกระทบด้านลบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

การพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์

(ท่านเคยเล่นหรือไม่, ท่านเคยเห็นโฆษณาที่มีผลต่อการลองเล่นหรือไม่)

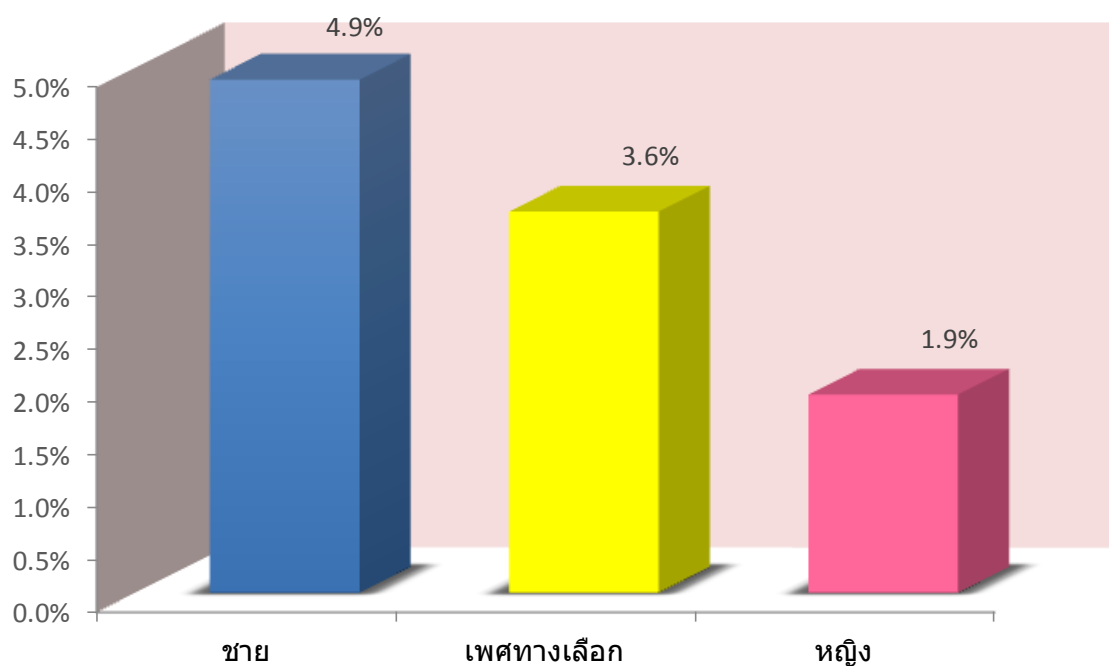
ท่านเคยเล่นพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์หรือไม่

ท่านเคยเล่นพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์บ้างหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	430	2.8%
ไม่เคย	14,888	97.2%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 2.8% เคยเล่นพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์

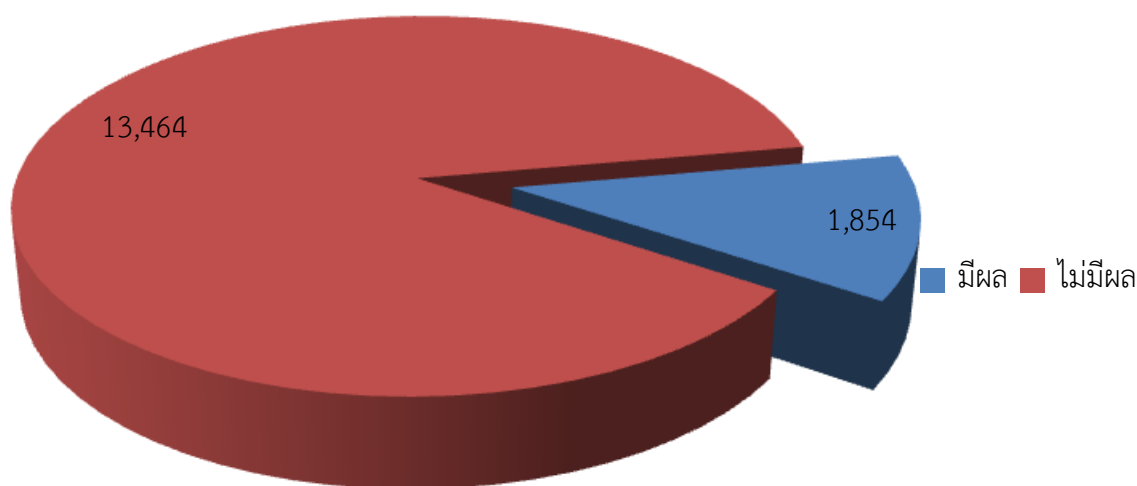
ท่านเคยเล่นพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์บ้างหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	430	2.8%
ชาย	221	4.9%
เพศทางเลือก	11	3.6%
หญิง	198	1.9%



ชายเคยเล่นพนันบอลออนไลน์มากกว่าเพศหญิงและเพศทางเลือก เพศชายมีประสบการณ์เล่นพนันบอลออนไลน์มากกว่าเพศหญิง 2.5 เท่า, เพศชายมีความเสี่ยงในการติดพนันบอลออนไลน์มากกว่าเพศหญิง 2.5 เท่า

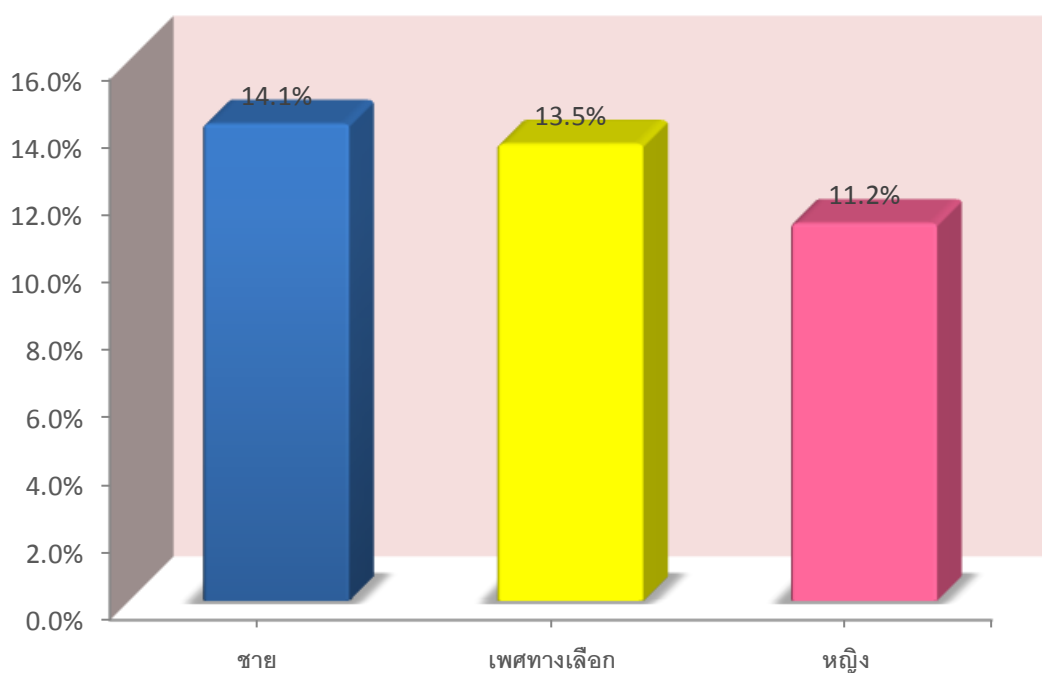
ถ้าท่านเคยเห็นโฆษณาพนันทางสื่อออนไลน์มีผลต่อการลองเล่นพนันของท่านหรือไม่

ถ้าท่านเห็นโฆษณาพนันทางสื่อออนไลน์มีผลต่อการลองเล่นพนันของท่านหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มีผล	1,854	12.1%
ไม่มีผล	13,464	87.9%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



โฆษณาพนันทางสื่อออนไลน์มีผลต่อการลองเล่นพนันของเด็ก 12.1%

ถ้าท่านเห็นโฆษณาบนทางสื่อออนไลน์มีผลต่อการลงเล่นพนันของท่านหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มีผล	1,854	12.1%
ชาย	639	14.1%
เพศทางเลือก	41	13.5%
หญิง	1,174	11.2%



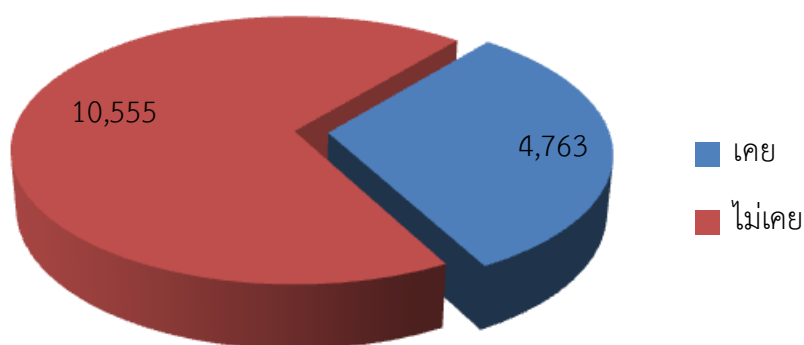
โฆษณาบนทางสื่อออนไลน์มีผลต่อการลงเล่นพนันของเพศชาย หญิง เพศทางเลือก ใกล้เคียงกัน

การกลั่นแกล้งทางออนไลน์

(เคยถูกกลั่นแกล้งทางออนไลน์หรือไม่, ถูกกลั่นแกล้งทางออนไลน์บ่อยแค่ไหนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา, บอกเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งทางออนไลน์กับใครหรือไม่, สิ่งที่ท่านทำเมื่อโดนกลั่นแกล้งทางออนไลน์, ท่านเคยกลั่นแกล้งรังแกใครทางออนไลน์หรือไม่)

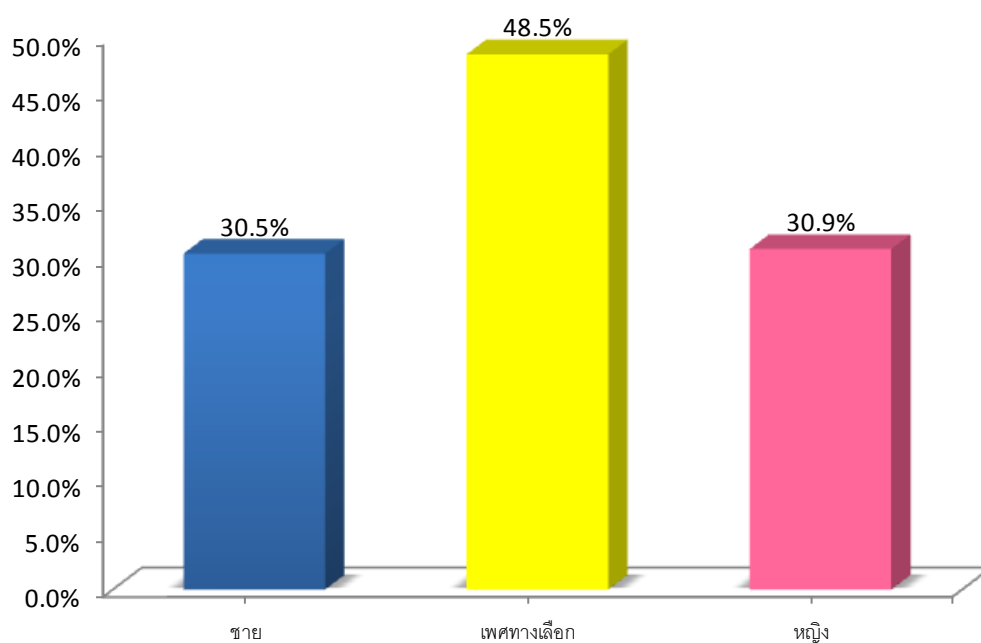
มีใครเคยกลั่นแกล้งท่านทางออนไลน์หรือไม่

มีใครเคยกลั่นแกล้งรังแกท่านทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	4,763	31.1%
ไม่เคย	10,555	68.9%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 31.1% เคยถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ หรือ ประมาณ 1 ใน 3 คน

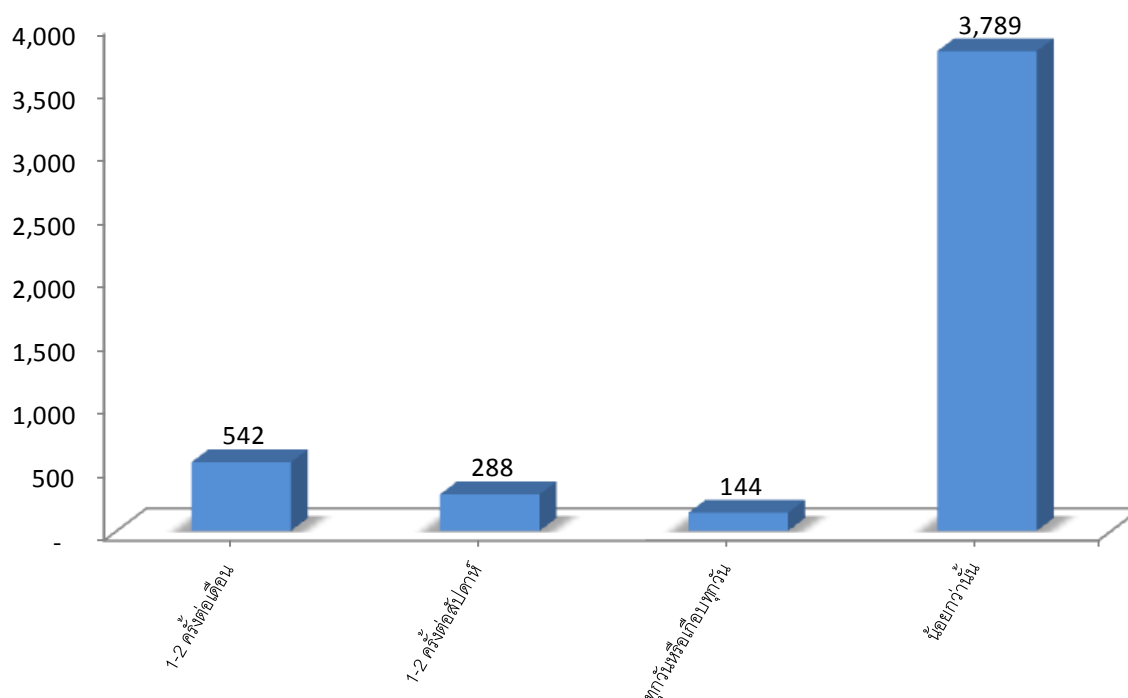
มีใครเคยกลั่นแกล้งรังแกท่านทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	4,763	31.1%
ชาย	1,377	30.5%
เพศทางเลือก	147	48.5%
หญิง	3,239	30.9%



เพศทางเลือก 48.5% เคยถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ หรือประมาณ 1 ใน 2 คน, เพศชาย 30.5% เคยถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ พอๆ กับเพศหญิง 30.9% หรือประมาณ 1 ใน 3 คน

ท่านถูกกลั่นแกล้งรังแกทางออนไลน์บ่อยแค่ไหน (ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา)

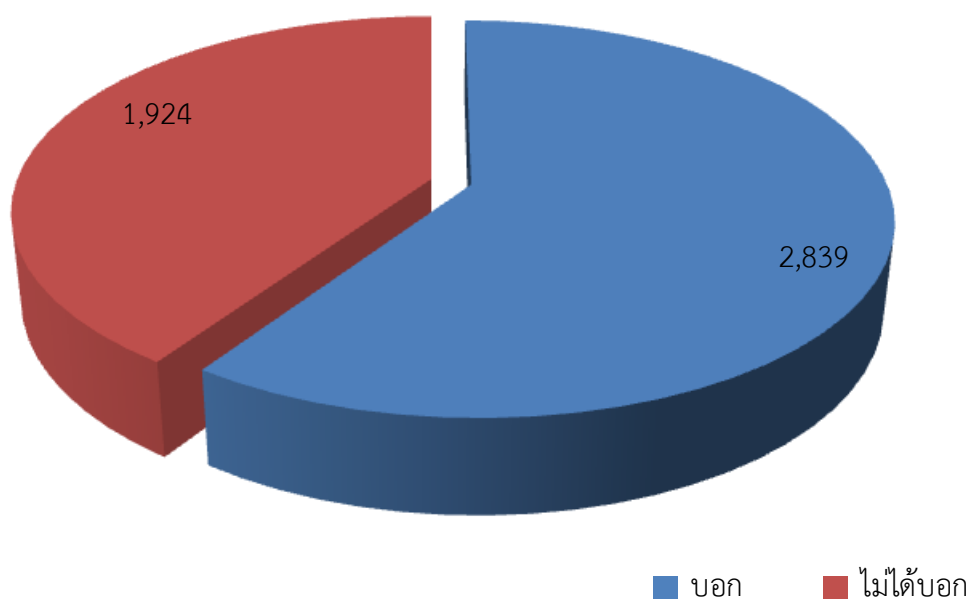
ท่านถูกกลั่นแกล้งรังแกทางออนไลน์บ่อยแค่ไหน (ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา)	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้งต่อเดือน	542	11.4%
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	288	6.0%
ทุกวันหรือเกือบทุกวัน	144	3.0%
น้อยกว่านั้น	3,789	79.6%
ผลรวมทั้งหมด	4,763	100.0%



เด็ก 3% ถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ ทุกวันหรือเกือบทุกวัน, 6.0% ถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์, 11.4% ถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ 1-2 ครั้งต่อเดือน

ท่านบอกเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์กับใครหรือไม่

ท่านบอกเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์กับใครหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
บอก	2,839	59.6%
ไม่ได้บอก	1,924	40.4%
ผลรวมทั้งหมด	4,763	100.0%



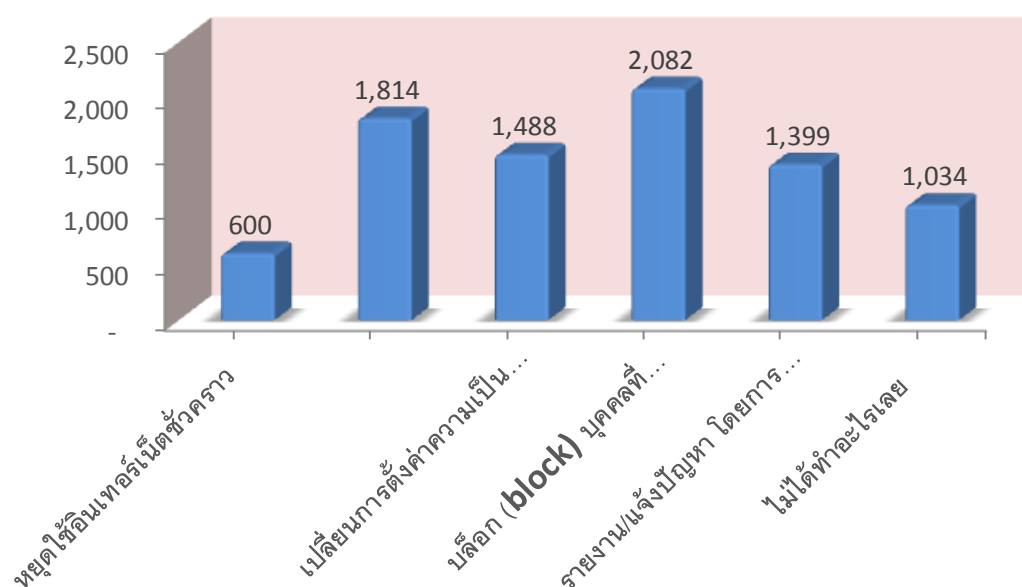
เด็ก 40.4% ไม่ได้บอกใครเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์

ท่านบอกเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์กับใครหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	720	52.3%
เพศทางเลือก	94	63.9%
หญิง	2,025	62.5%
ผลรวมทั้งหมด	2,839	59.6%

เพศหญิง (62.5%) และเพศทางเลือก (63.9%) จะบอกเรื่องที่โดนกลั่นแกล้งรังแกกับคนอื่นมากกว่า
เพศชาย (52.3%)

สิ่งที่ทำเมื่อท่านโดนกลั่นแกล้งรังแกทางออนไลน์

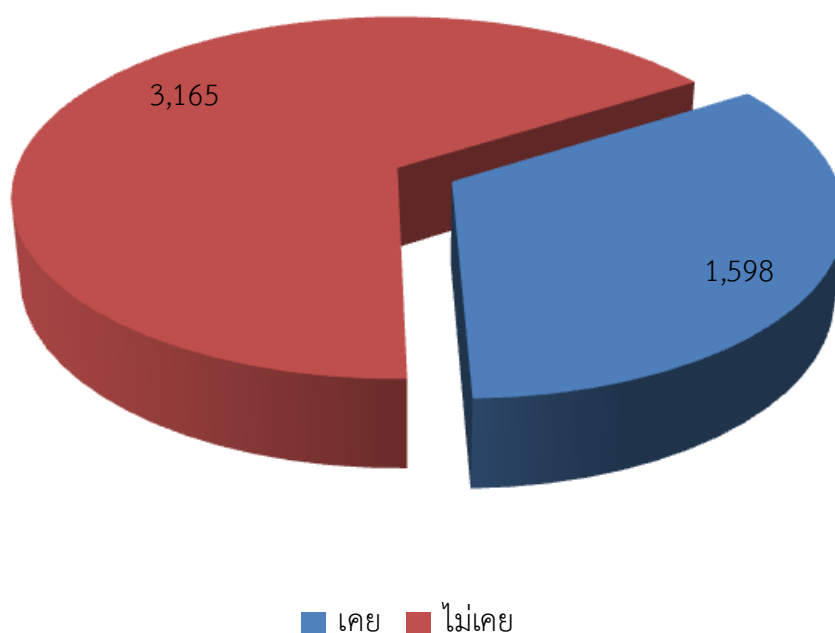
เมื่อโดนกลั่นแกล้งรังแกทางออนไลน์ท่านทำสิ่งต่อไปนี้	จำนวน	ร้อยละ
หยุดใช้อินเทอร์เน็ตชั่วคราว	600	12.6
ลบข้อความหรือภาพที่ทำให้แอบอาย กังวล รู้สึกไม่ดี	1,814	38.1
เปลี่ยนการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว/การติดต่อกับคนให้จำกัดวงเล็กลง ให้ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น	1,488	31.2
บล็อก (block) บุคคลที่กระทำกับเรา	2,082	43.7
รายงาน/แจ้งปัญหาโดยการคลิกปุ่มแจ้ง (report abuse) บนเว็บไซต์หรือเฟสบุ๊กหรือติดต่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือพนักงานเจ้าหน้าที่บ้านพักเด็ก	1,399	29.4
ไม่ได้ทำอะไรเลย	1,034	21.7



เด็ก 43.7% บล็อก (block) บุคคลที่กลั่นแกล้งรังแก, เด็ก 38.1% ลบข้อความหรือภาพที่ทำให้แอบอาย กังวล รู้สึกไม่ดี, เด็ก 31.2% เปลี่ยนการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว/การติดต่อกับคนให้จำกัดวงเล็กลง ให้ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น, เด็ก 29.4% รายงาน/แจ้งปัญหาโดยการคลิกปุ่มแจ้ง (report abuse) บนเว็บไซต์หรือเฟสบุ๊กหรือติดต่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือพนักงานเจ้าหน้าที่บ้านพักเด็ก, เด็ก 12.6% หยุดใช้อินเทอร์เน็ตชั่วคราว, เด็ก 21.7% ไม่ได้ทำอะไรเลย (อาจจะเห็นว่าไม่สำคัญ ไม่รุนแรง ไม่มีผลกระทบ หรืออดทนกับการที่ถูกกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์นั้นๆ), เด็ก 1-2 % ตอบว่า แกล้งกลับ

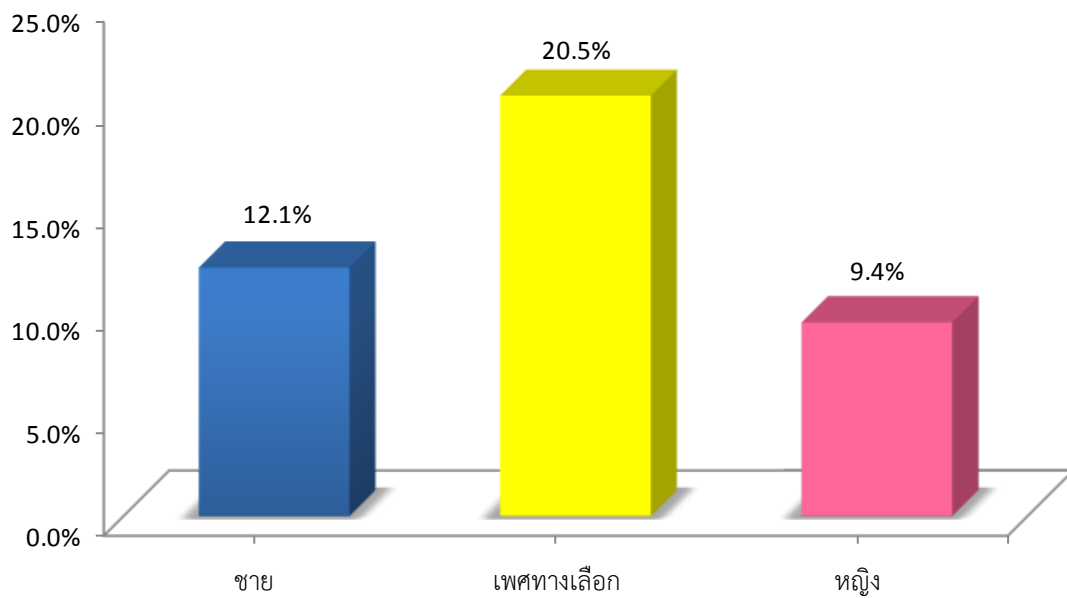
ท่านเคยกลั่นแกล้งรังแกใครทางออนไลน์หรือไม่

ท่านเคยกลั่นแกล้งรังแกใครทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	1,598	33.6%
ไม่เคย	3,165	66.4%
ผลรวมทั้งหมด	4,763	100.0%



เด็ก 1,598 คน (33.6%) เคยกลั่นแกล้งรังแกคนอื่นทางออนไลน์

ท่านเคยกลั่นแกล้งรังแกใครทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	547	12.1%
เพศทางเลือก	62	20.5%
หญิง	89	9.4%
ผลรวมทั้งหมด	1,598	10.4%



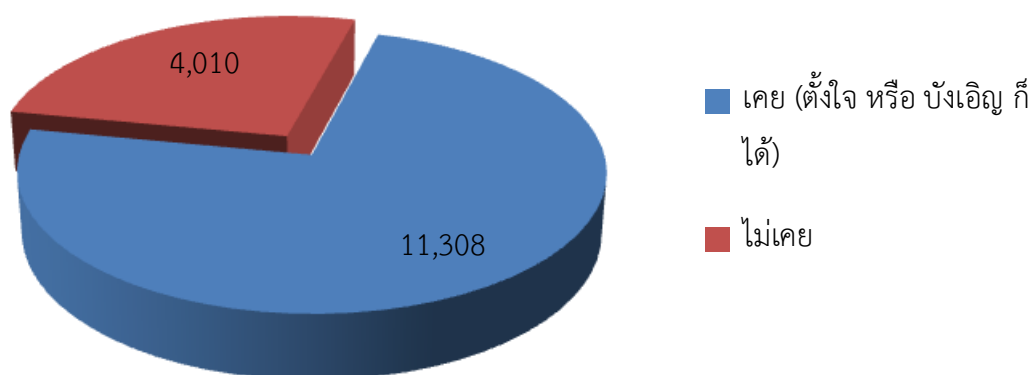
เพศทางเลือก 20.5% เคยกลั่นแกล้งรังแกคนอื่นทางออนไลน์ หรือ 1 ใน 5 คน ในขณะที่เพศชาย หรือ เพศหญิงที่มีประสบการณ์กลั่นแกล้งรังแกคนอื่นทางออนไลน์มีประมาณ 9.4% หรือ 1 ใน 10 คน

สื่อลามกอนาจารทางออนไลน์

(การพบเห็นสื่อฯ, สื่อฯ ต่ำกว่าอายุ 18 ปี, การครอบครองสื่อฯ
เด็ก, การส่งต่อหรือแบ่งปันสื่อฯ, เคยถ่ายภาพ หรือ วิดีโอ
ตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้วส่งให้คนอื่นทางออนไลน์)

การพบเห็นสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์

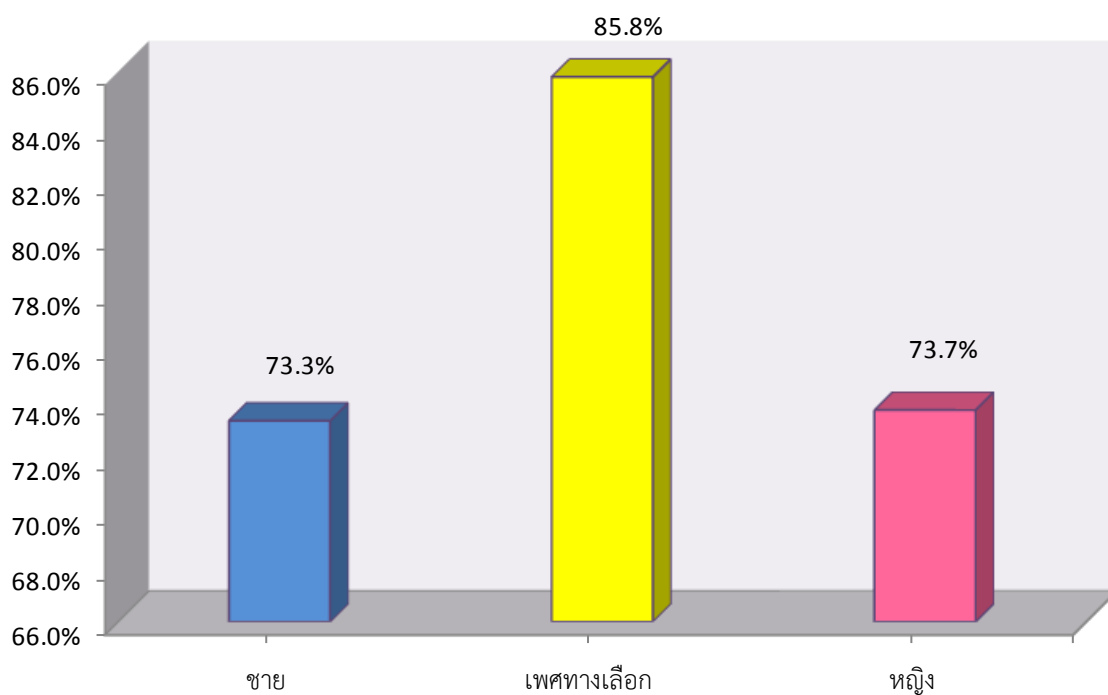
ท่านเคยพบเห็นสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย (ตั้งใจ หรือ บังเอิญ ก็ได้)	11,308	73.8%
ไม่เคย	4,010	26.2%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 11,308 คน (73.8%) เคยพบเห็นสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์

ท่านเคยพบเห็นสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	3,315	73.3%
เพศทางเลือก	260	85.8%
หญิง	7,733	73.7%
ผลรวมทั้งหมด	11,308	73.8%

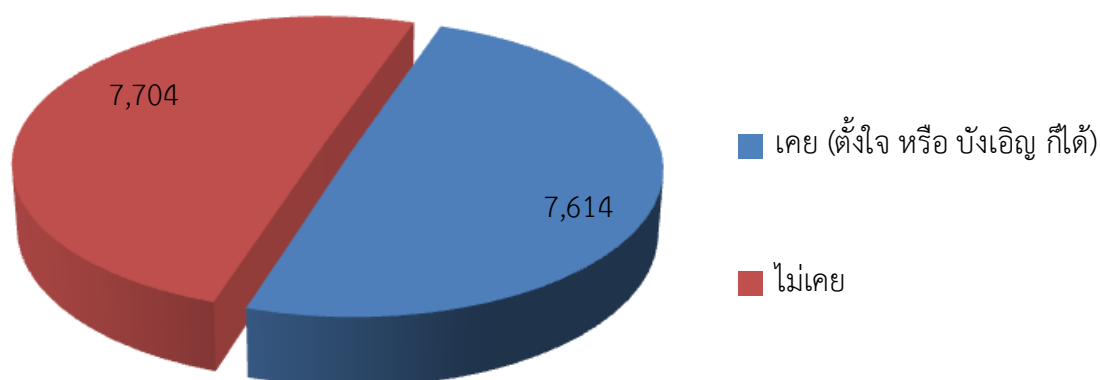
รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562
ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT



เด็กชาย และเด็กหญิง 73.3% เคยพบเห็นสื่อก่อนมาโรงเรียนทางออนไลน์ ซึ่งน้อยกว่า เพศทางเลือกเล็กน้อย คือ 85.8%

สื่อลามกอนาจารเด็ก (ต่ำกว่า 18 ปี) ทางออนไลน์

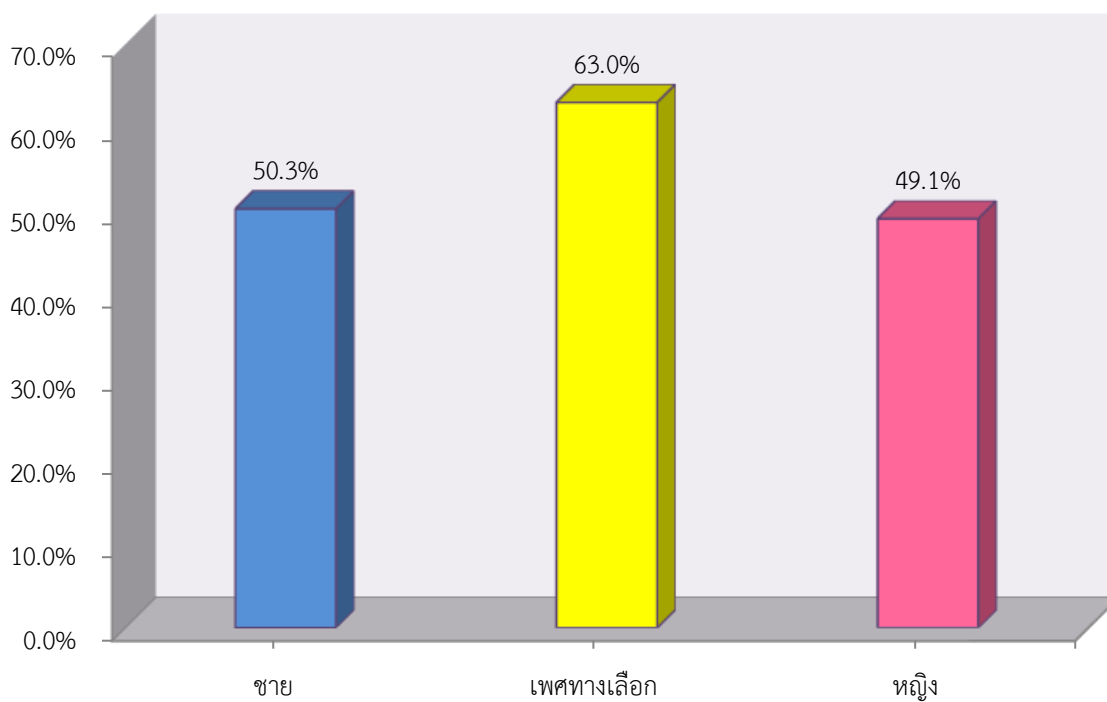
ท่านเคยพบเห็นสื่อลามกอนาจารเด็ก (ต่ำกว่า 18 ปี) ทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย (ตั้งใจหรือ บังเอิญ ก็ได้)	7,614	49.7%
ไม่เคย	7,704	50.3%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 7,614 คน (49.7%) เคยพบเห็นสื่อลามกอนาจารเด็กออนไลน์

ท่านเคยพบเห็นสื่อลามกอนาจารเด็ก (ต่ำกว่า 18 ปี) ทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	2,274	50.3%
เพศทางเลือก	191	63.0%
หญิง	5,149	49.1%
ผลรวมทั้งหมด	7,614	49.7%

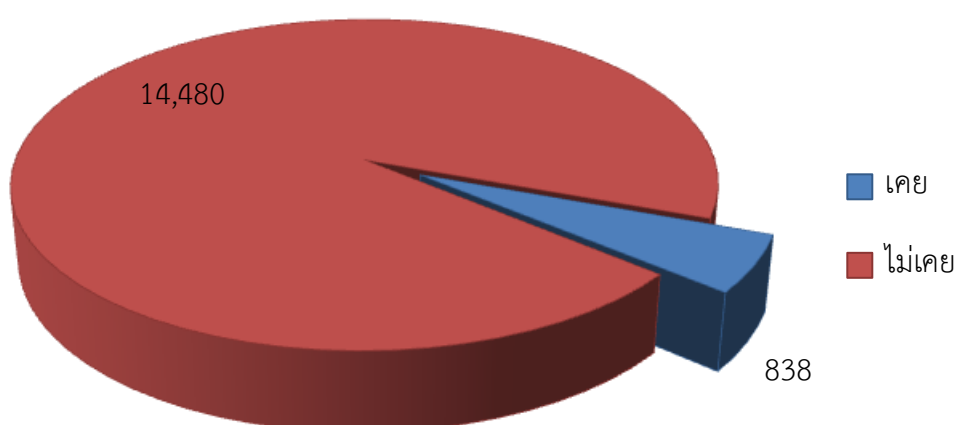
รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562
ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT



เด็กชาย และ เด็กหญิง ที่เคยพบเห็นสื่อบริษัทโฆษณาออนไลน์ ราวครึ่งหนึ่งหรือ 50.3% เคยพบเห็น
สื่อบริษัทโฆษณาเด็ก ซึ่งน้อยกว่า เพศทางเลือก คือ ประมาณ 63%

การครอบครองสื่อลามกอนาจารเด็กออนไลน์

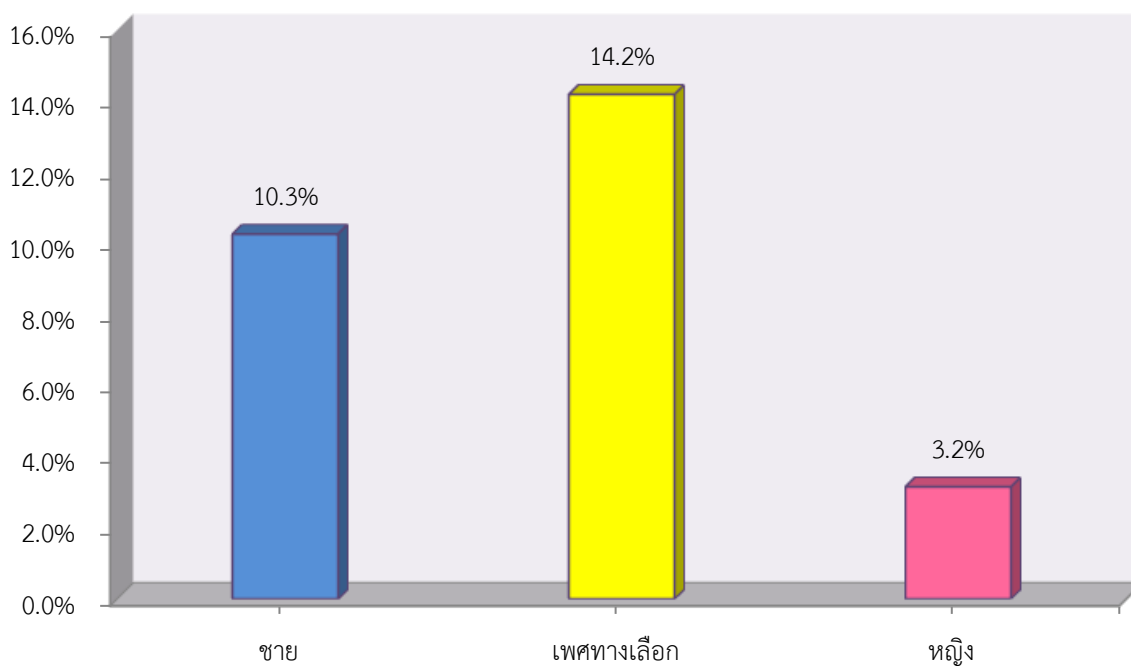
ท่านเคยครอบครองสื่อลามกอนาจารเด็กออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	838	5.5%
ไม่เคย	14,480	94.5%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 838 คน (5.5%) เคยครอบครองสื่อลามกอนาจารเด็กออนไลน์

ท่านเคยครอบครองสื่อลามกอนาจารเด็กออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	464	10.3%
เพศทางเลือก	43	14.2%
หญิง	331	3.2%
ผลรวมทั้งหมด	838	5.5%

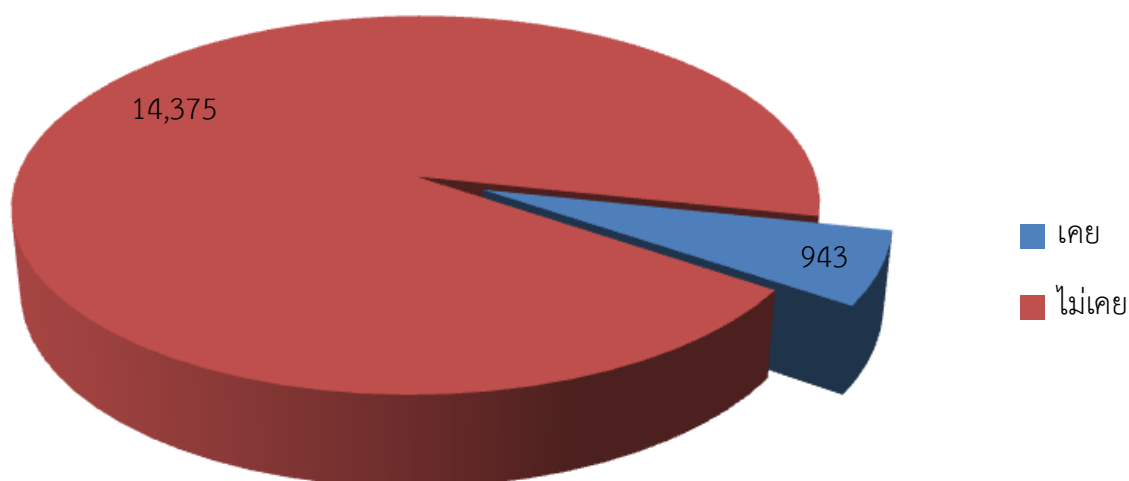
รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562
ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT



เพศชาย 10.3% เคยถูกรบกวนหรือถูกลามกอนาจารเด็กออนไลน์ ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (3.2%) ถึง 3 เท่า, เพศทางเลือก ถูกรบกวนหรือถูกลามกอนาจารเด็กมากที่สุด คือ 14.2% ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (3.2%) เกือบ 5 เท่า

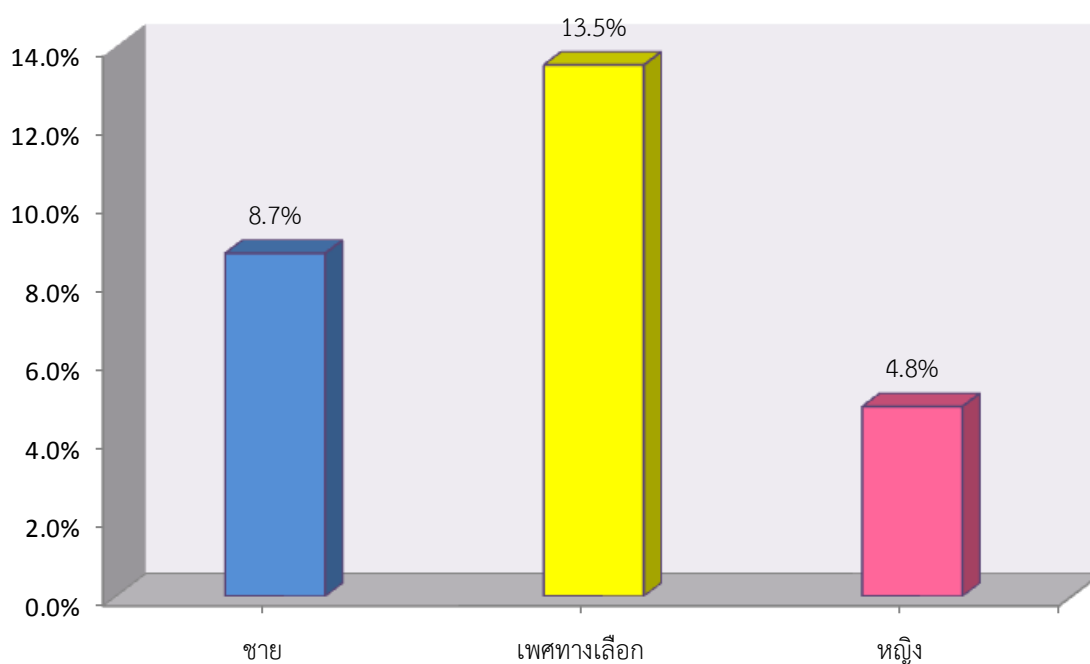
การส่งต่อ หรือ แบ่งปันสื่อลามกอนาจารทางออนไลน์

ท่านเคยส่ง ส่งต่อ หรือแบ่งปัน สื่อลามกอนาจาร (ไม่ว่าจะเป็นสื่อลามกอนาจารเด็กหรือผู้ใหญ่) ให้กับเพื่อนหรือคนอื่นๆ ทางออนไลน์บ้างหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	943	6.2%
ไม่เคย	14,375	93.8%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 943 คน (6.2%) เคยส่ง ส่งต่อ หรือแชร์ สื่อลามกอนาจารทางออนไลน์

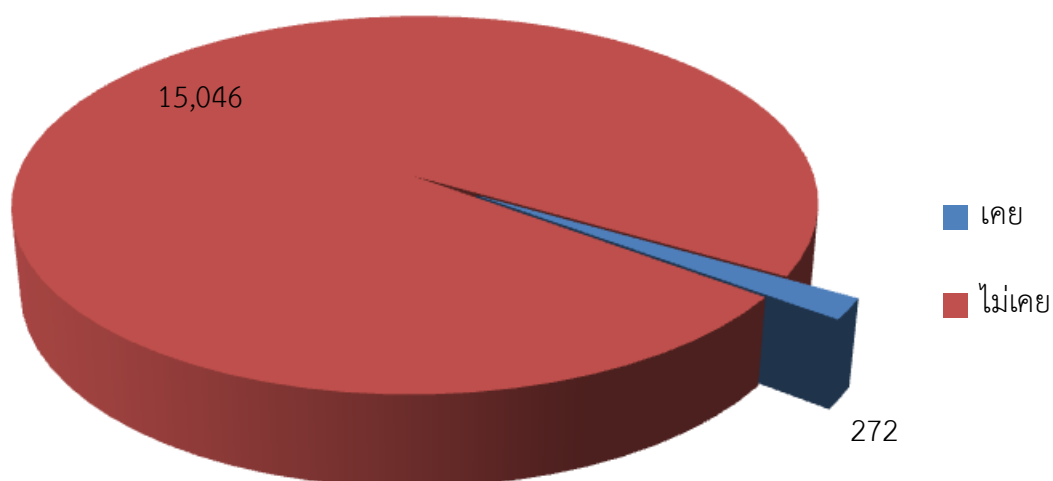
ท่านเคยส่ง ส่งต่อ หรือแบ่งปัน สื่อลามกอนาจาร (ไม่ว่าจะเป็นสื่อลามกอนาจารเด็ก หรือผู้ใหญ่) ให้กับเพื่อนหรือคนอื่นๆ ทางออนไลน์บ้างหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	395	8.7%
เพศทางเลือก	41	13.5%
หญิง	507	4.8%
ผลรวมทั้งหมด	943	6.2%



เพศชาย 8.7% เคยส่ง ส่งต่อ หรือแชร์ สื่อลามกอนาจาร ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (4.8%) เกือบ 2 เท่า, เพศทางเลือก ส่ง ส่งต่อ หรือแชร์ สื่อลามกอนาจาร มากที่สุด (13.5%) ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (4.8%) เกือบ 5 เท่า

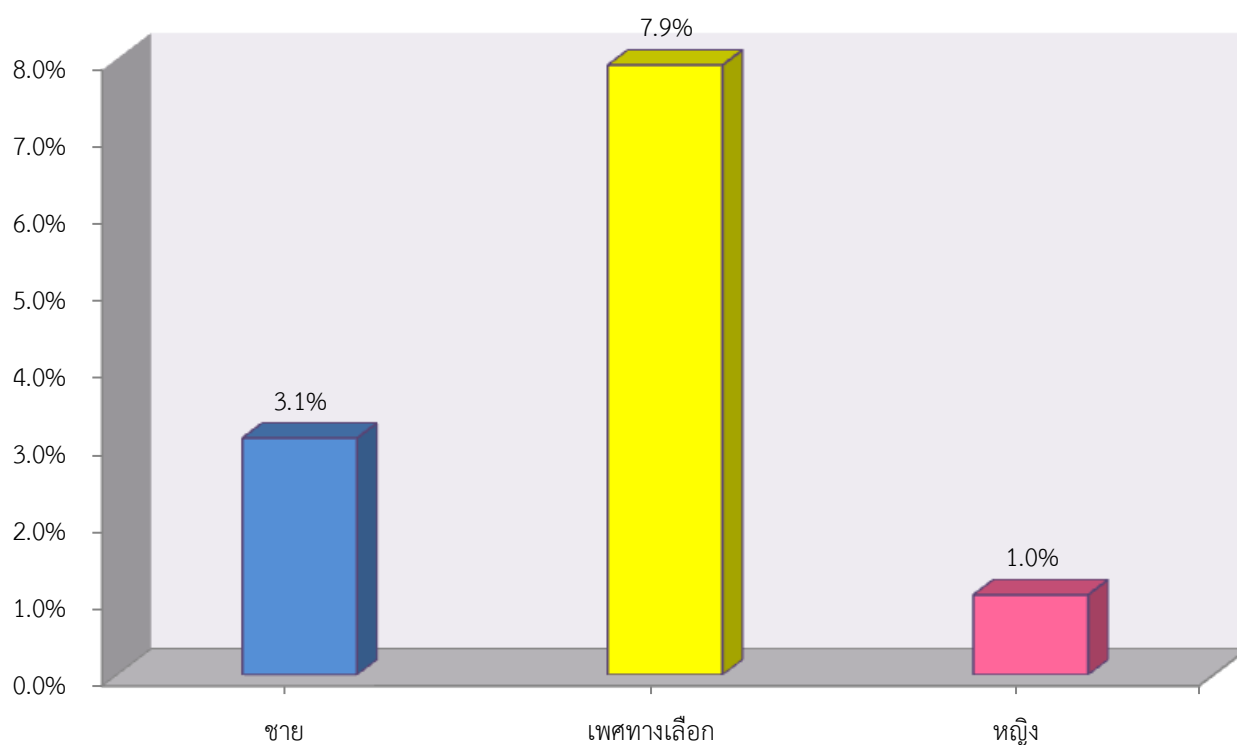
เคยถ่ายภาพ หรือ วิดีโอตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้ว ส่งให้คนอื่นทางออนไลน์

ท่านเคยถ่ายภาพหรือวิดีโอตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้วส่งให้คนอื่น ๆ ทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	272	1.8%
ไม่เคย	15,046	98.2%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 272 คน (1.8%) ยอมรับว่าเคยถ่ายภาพหรือวิดีโอตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้วส่งให้คนอื่น ๆ ทางออนไลน์

ท่านเคยถ่ายภาพหรือวิดีโอตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้ว ส่งให้คนอื่น ๆ ทางออนไลน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	139	3.1%
เพศทางเลือก	24	7.9%
หญิง	109	1.0%
ผลรวมทั้งหมด	272	1.8%



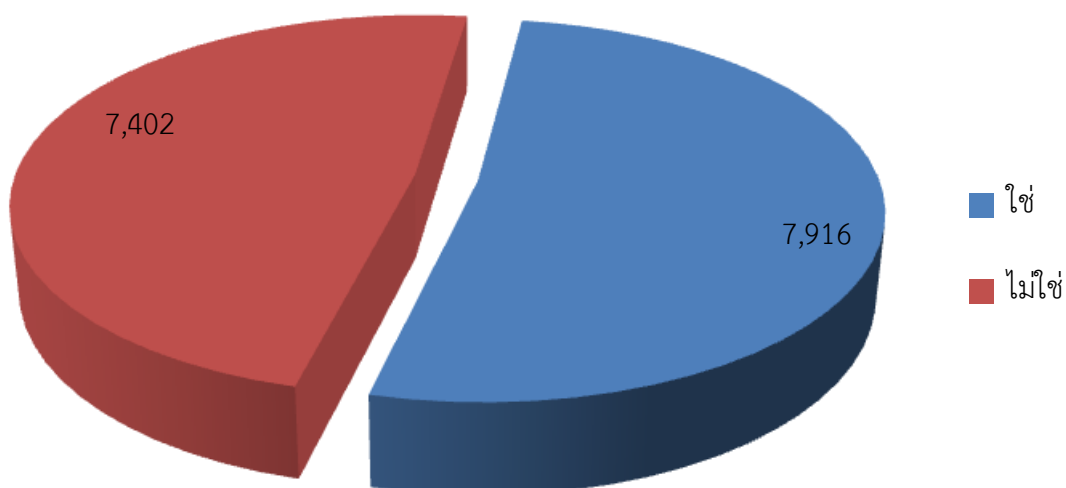
เพศชาย 3.1% ยอมรับว่าเคยถ่ายภาพหรือวิดีโอตนเองในลักษณะลามกอนาจารแล้วส่งให้คนอื่น ๆ ทางออนไลน์ ซึ่งมากกว่า เพศหญิง (1.0%) ถึง 3 เท่า ในขณะที่เพศทางเลือก (7.9%) ก็เคยทำ ซึ่งมากกว่าเพศชาย 2.5 เท่า

เพื่อนออนไลน์

(พูดคุยกับคนไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์, การให้ข้อมูลส่วนตัว
ภาพถ่ายของตนเอง หรือ ครอบครัผ่านสื่อออนไลน์, การเปิด
อ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จัก หรือ คลิก link ที่ไม่รู้จัก, ให้
ข้อมูลส่วนตัว ภาพถ่ายของตนเอง หรือครอบครัผ่านสื่อ
ออนไลน์, การถ่ายทอดสด หรือ Live ผ่านสื่อออนไลน์, การ
แชร์ตำแหน่ง หรือ ใช้คณินสถานที่ต่างๆ ที่ท่านไป, ความถี่ใน
การนัดพบเพื่อนออนไลน์, การบอกเรื่องการนัดพบเพื่อน
ออนไลน์กับใครมากที่สุด, เหตุการณ์ที่ประสบเมื่อนัดพบกับ
เพื่อนออนไลน์)

พูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์

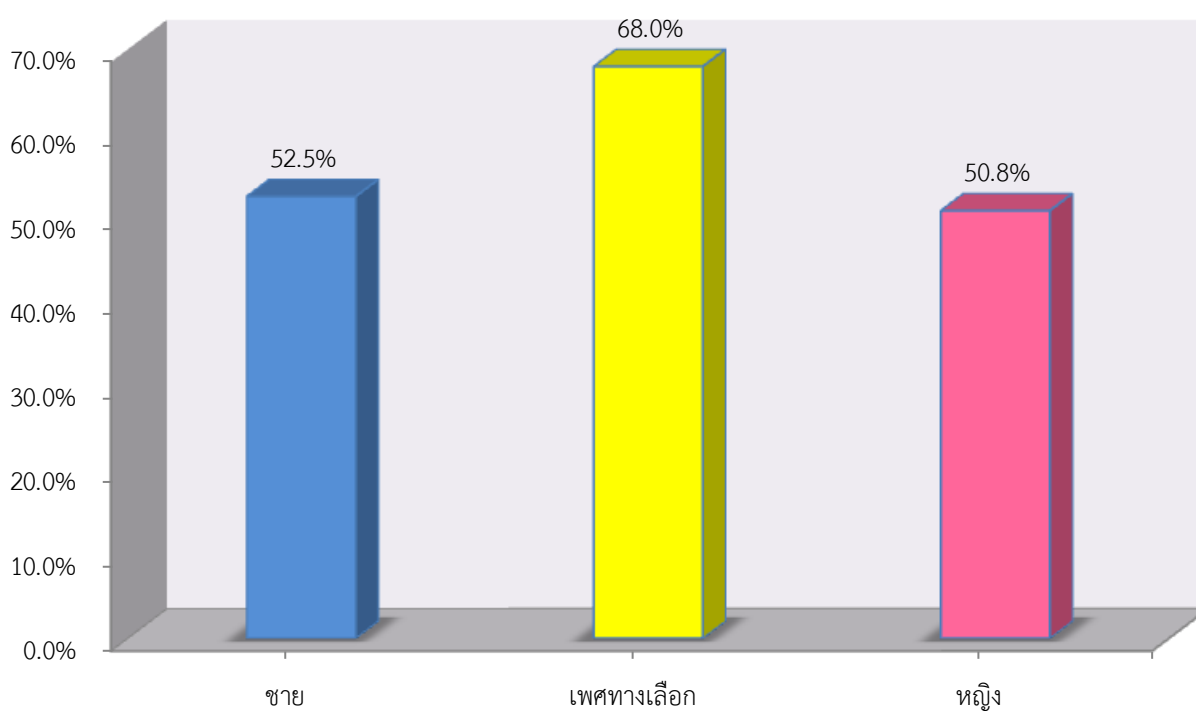
ท่านพูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	7,916	51.7%
ไม่ใช่	7,402	48.3%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 7,916 คน (51.7%) เคยพูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์

รายงานผลสำรวจสถานการณ์เด็กกับภัยออนไลน์ ปี 2562
ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ COPAT

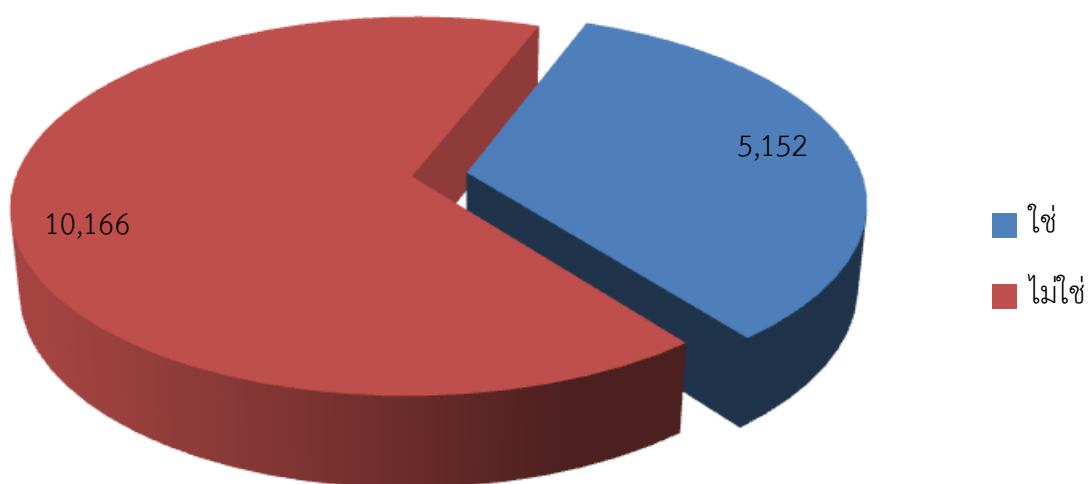
ท่านพูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	2,375	52.5%
เพศทางเลือก	206	68.0%
หญิง	5,335	50.8%
ผลรวมทั้งหมด	7,916	51.7%



เพศทางเลือก (68%) พูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด หรือ 7 คนใน 10 คน ในขณะที่เพศชาย (52.2%) หรือหญิง (50.8%) 5 ใน 10 คน

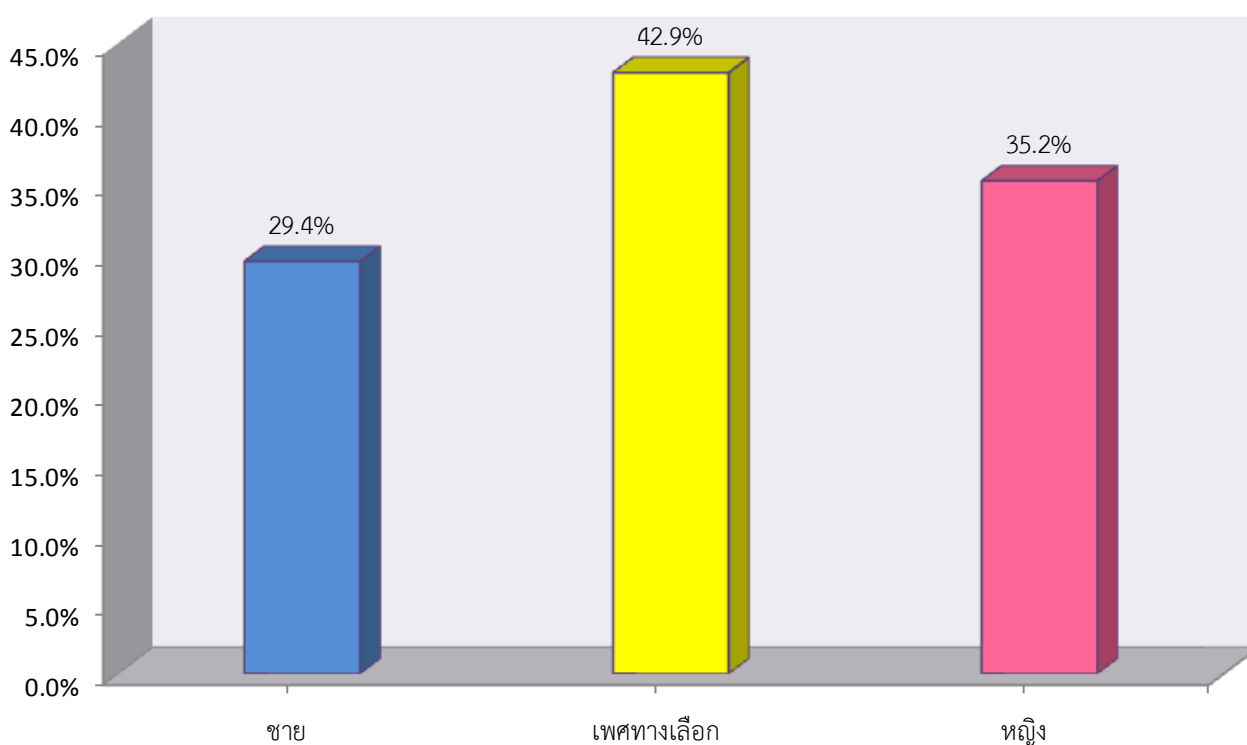
การให้ข้อมูลส่วนตัว ภาพถ่ายของตนเอง หรือ ครอบครัว ผ่านสื่อออนไลน์

ท่านให้ข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ วันเดือนปีเกิด ภาพถ่ายของตัวเองหรือครอบครัวผ่านสื่อออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	5,152	33.6%
ไม่ใช่	10,166	66.4%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 5,152 คน (33.6%) ให้ข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ วันเดือนปีเกิด ภาพถ่ายของ
ตัวเองหรือครอบครัวผ่านสื่อออนไลน์

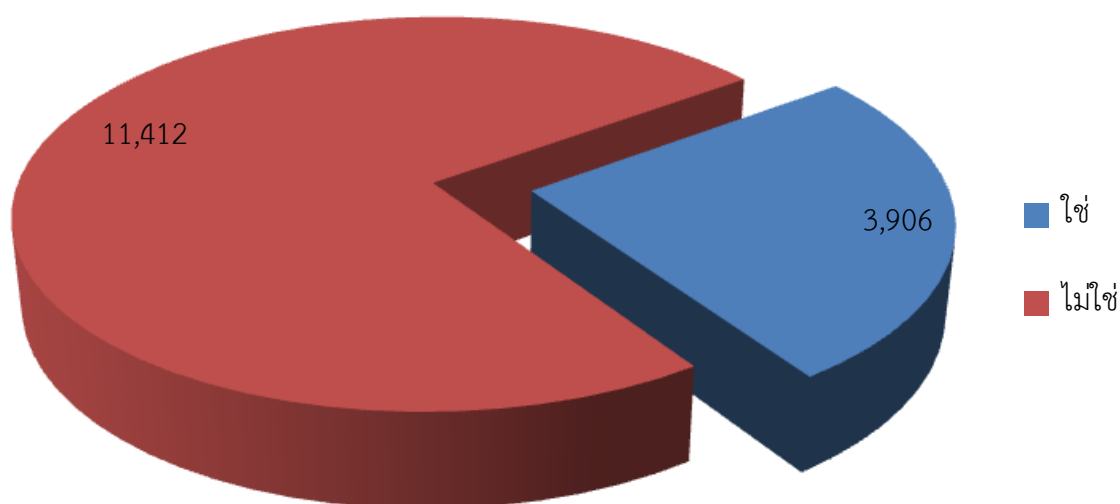
ท่านให้ข้อมูลส่วนตัวเช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ วันเดือนปีเกิดภาพถ่าย ของตัวเองหรือครอบครัว ผ่านสื่อออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,331	29.4%
เพศทางเลือก	130	42.9%
หญิง	3,691	35.2%
ผลรวมทั้งหมด	5,152	33.6%



เพศทางเลือก (42.9%) ให้ข้อมูลส่วนตัวเช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ วันเดือนปีเกิดภาพถ่ายของตัวเองหรือครอบครัว ผ่านสื่อออนไลน์ ใกล้เคียงกับเพศหญิง (35.2%) หรือประมาณ 4 ใน 10 คน ในขณะที่เพศชาย (29.4%) หรือ 3 ใน 10 คน

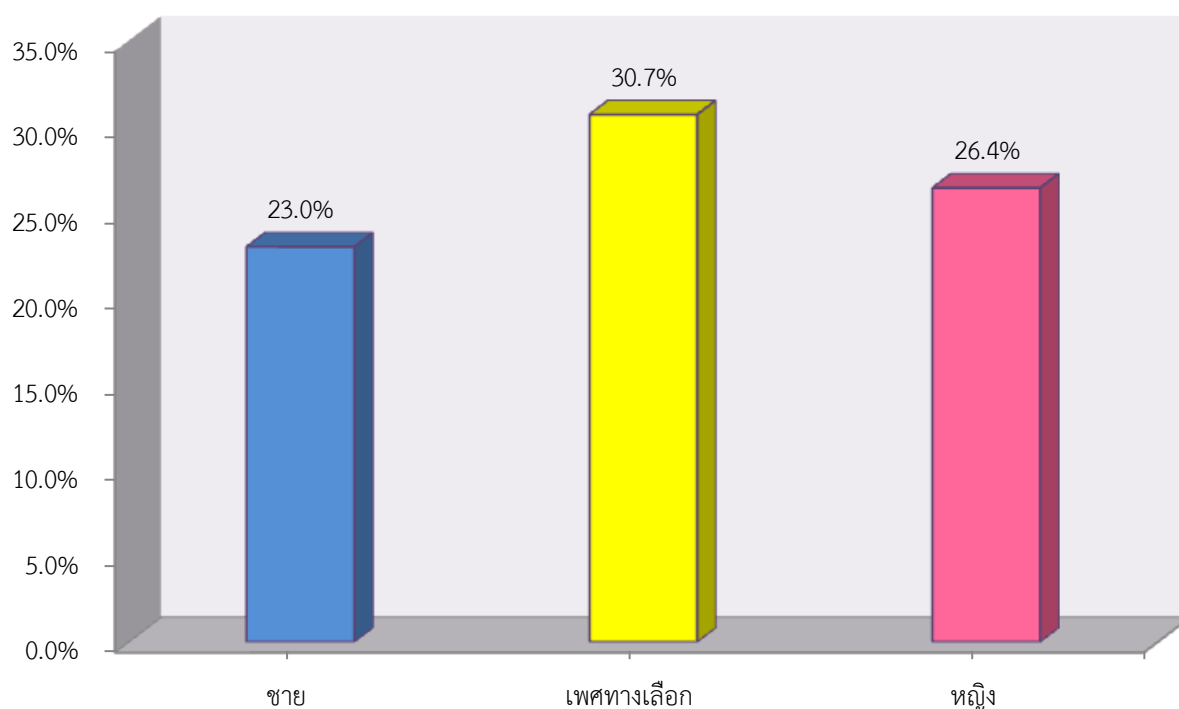
การเปิดอ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จัก หรือ คลิก link ที่ไม่รู้จัก

ท่านเปิดอ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จัก หรือคลิก link ที่ไม่รู้จัก	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	3,906	25.5%
ไม่ใช่	11,412	74.5%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 3,906 คน (25.5%) เปิดอ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จัก หรือคลิก link ที่ไม่รู้จัก

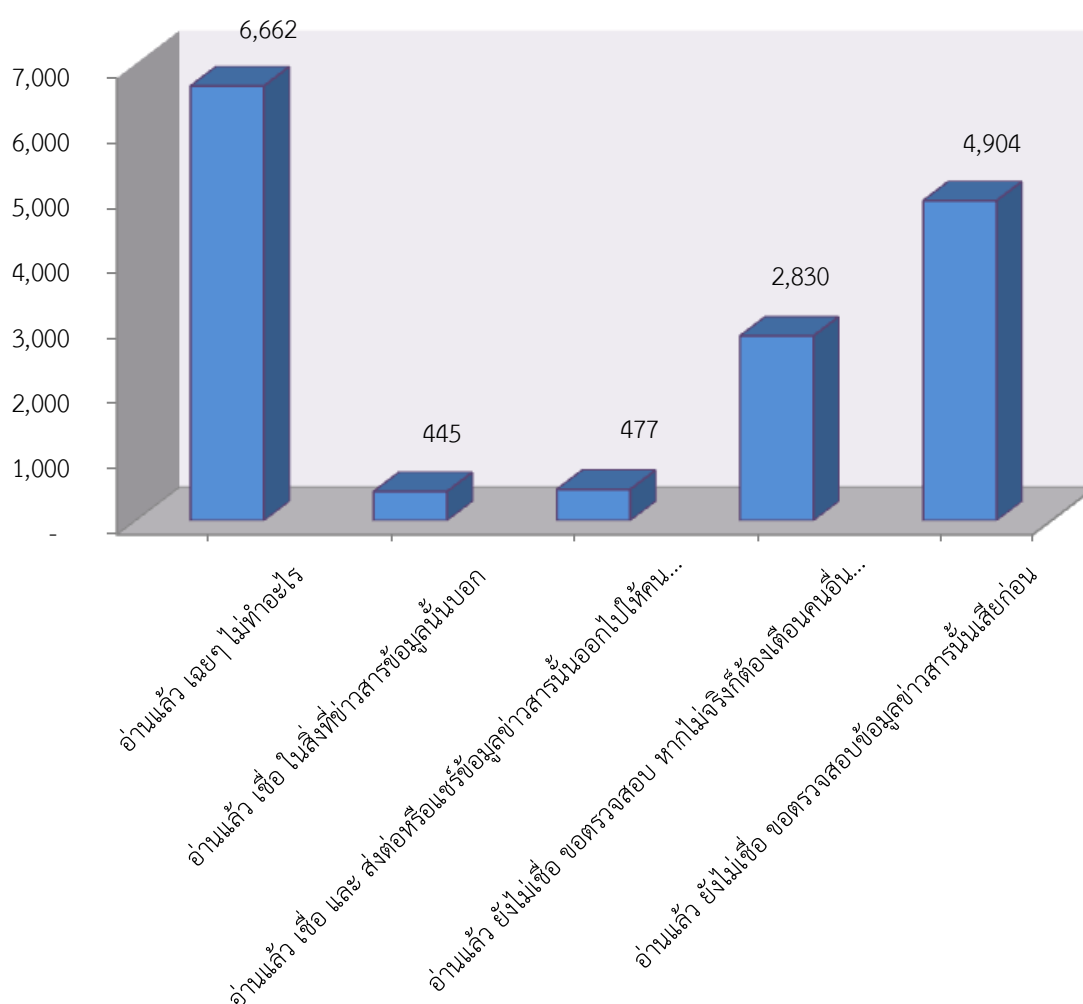
ท่านเปิดอ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จักหรือ คลิก link ที่ไม่รู้จัก	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,040	23.0%
เพศทางเลือก	93	30.7%
หญิง	2,773	26.4%
ผลรวมทั้งหมด	3,906	25.5%



เพศทางเลือก (30.7%) เปิดอ่านอีเมลที่ส่งมาจากคนที่ไม่รู้จัก หรือคลิก link ที่ไม่รู้จัก ซึ่งมากกว่าเพศหญิง (26.4%) และเพศชาย (23.0%)

สิ่งที่ทำเป็นส่วนใหญ่ เมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนทางออนไลน์

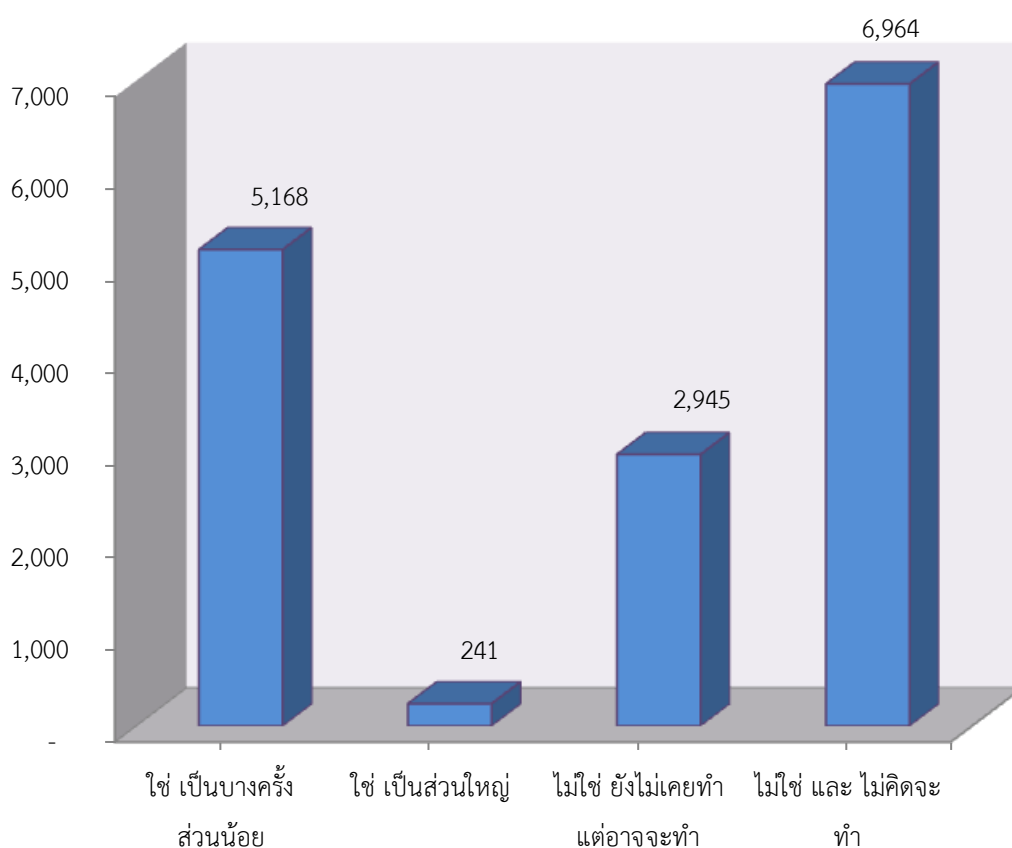
เมื่อท่านได้รับข่าวสารข้อมูลจากเพื่อนทางออนไลน์ สิ่งที่ท่านทำเป็นส่วนใหญ่ คือ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านแล้ว เฉยๆ ไม่ทำอะไร	6,662	43.5%
อ่านแล้ว เชื่อในสิ่งที่ข่าวสารข้อมูลนั้นบอก	445	2.9%
อ่านแล้ว เชื่อและ ส่งต่อหรือแชร์ข้อมูลข่าวสารนั้นออกไปให้คนอื่น ๆ ได้รับทราบด้วย	477	3.1%
อ่านแล้วยังไม่เชื่อ ขอตรวจสอบ หากไม่จริงก็ต้องเตือนคนอื่น หรือ แจ้งหน่วยงานให้ลบออก	2,830	18.5%
อ่านแล้วยังไม่เชื่อ ขอตรวจสอบข้อมูลข่าวสารนั้นเสียก่อน	4,904	32.0%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เมื่อได้รับข่าวสารข้อมูลจากเพื่อนทางออนไลน์ เด็ก 922 คน (6%) เชื่อ หรือ เชื่อและสงสัยหรือแชร์ข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ออกไปให้คนอื่นๆ ได้รับทราบด้วย, เด็ก 7,734 คน (50.5%) ยังไม่เชื่อและขอตรวจสอบข้อมูลข่าวสารนั้นเสียก่อน หรืออาจแจ้งเตือนคนอื่น/ แจ้งหน่วยงานให้ลบออกด้วย, 4,904 คน (32%) ยังไม่เชื่อ ขอตรวจสอบข้อมูลข่าวสารนั้นเสียก่อน, 2,830 คน (18.5%) ยังไม่เชื่อ ขอตรวจสอบ และหากไม่จริงก็จะเตือนคนอื่น หรือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ลบออกด้วย อย่างไรก็ตาม 6,662 คน (43.5%) อ่านแล้วเฉยๆ ไม่ทำอะไร

การถ่ายทอดสด หรือ Live ผ่านสื่อออนไลน์

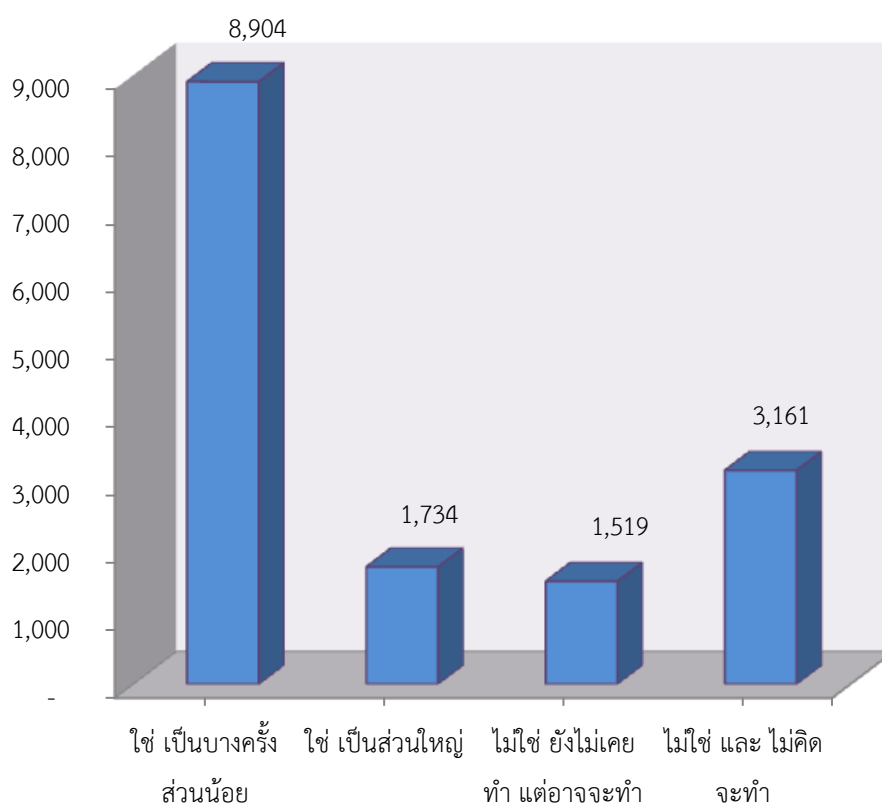
ท่านถ่ายทอดสดหรือ live ผ่านสื่อออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เป็นบางครั้ง ส่วนน้อย	5,168	33.7%
ใช้เป็นส่วนใหญ่	241	1.6%
ไม่ใช่ ยังไม่เคยทำ แต่อาจจะทำ	2,945	19.2%
ไม่ใช่ และไม่คิดจะทำ	6,964	45.5%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 5,409 คน (35.3%) เคยถ่ายทอดสดหรือ live ผ่านสื่อออนไลน์, เด็ก 241 คน (1.6%) ถ่ายทอดสดหรือ live ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นส่วนใหญ่, เด็ก 9,909 คน (64.7%) ยังไม่เคยถ่ายทอดสดหรือ live ผ่านสื่อออนไลน์, เด็ก 2,945 คน (19.2%) ยังไม่เคยถ่ายทอดสดหรือ live ผ่านสื่อออนไลน์ แต่อาจจะทำในอนาคต, เด็ก 6,964 คน (45.5%) ยังไม่เคยถ่ายทอดสดหรือ live ผ่านสื่อออนไลน์ และไม่คิดจะทำ

การแชร์ตำแหน่ง หรือ เช็คอินสถานที่ต่างๆ ที่ท่านไป

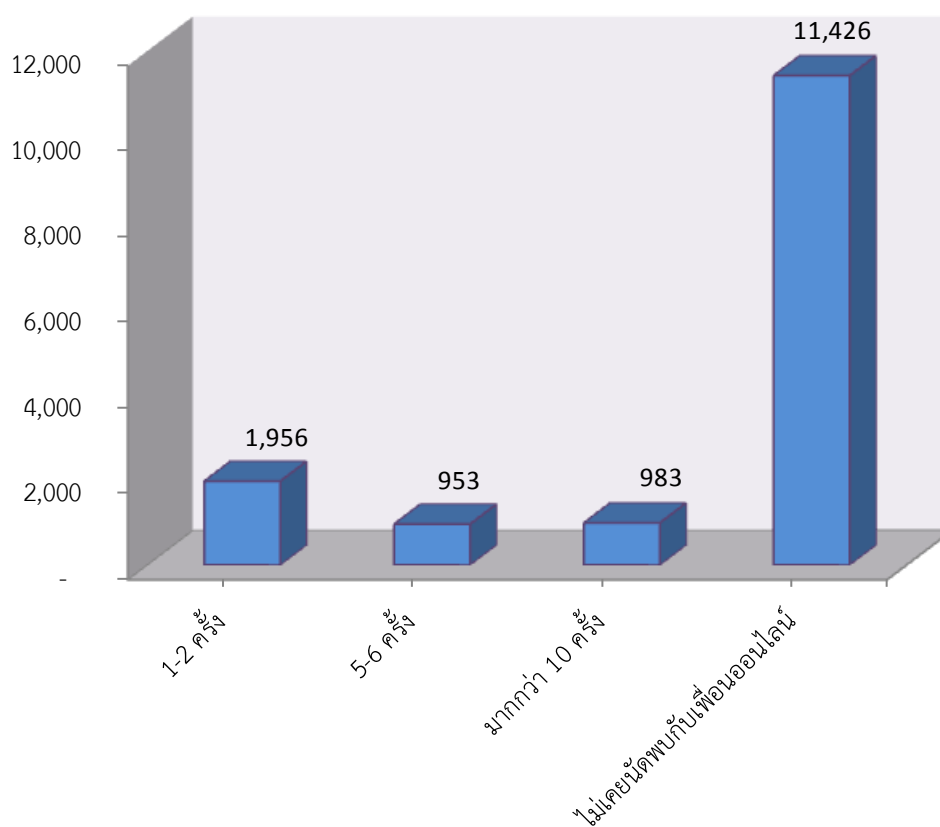
ท่านแชร์ตำแหน่ง (location) หรือ เช็คอิน (check in) สถานที่ต่างๆ ที่ท่านไป	จำนวน	ร้อยละ
ใช่เป็นบางครั้ง ส่วนน้อย	8,904	58.13%
ใช่เป็นส่วนใหญ่	1,734	11.32%
ไม่ใช่ ยังไม่เคยทำ แต่อาจจะทำ	1,519	9.92%
ไม่ใช่ และไม่คิดจะทำ	3,161	20.64%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.00%



เด็ก 10,638 คน (69.45%) แชร์ตำแหน่ง (location) หรือ เช็คอิน (check in) สถานที่ต่างๆ ที่ไป, เด็ก 1,734 คน (11.32%) แชร์ตำแหน่ง (location) หรือ เช็คอิน (check in) สถานที่ต่างๆ ที่ไป เป็นส่วนใหญ่, เด็ก 4,680 คน (30.56%) ยังไม่เคยแชร์ตำแหน่ง (location) หรือ เช็คอิน (check in) สถานที่ต่างๆ ที่ไป, เด็ก 1,519 คน (9.92%) ยังไม่เคยแชร์ตำแหน่ง (location) หรือ เช็คอิน (check in) สถานที่ต่างๆ ที่ไป แต่อาจจะทำในอนาคต, เด็ก 3,161 คน (20.64%) ยังไม่เคยแชร์ตำแหน่ง (location) หรือ เช็คอิน (check in) สถานที่ต่างๆ ที่ไป และไม่คิดจะทำ

ความถี่ในการนัดพบเพื่อนออนไลน์

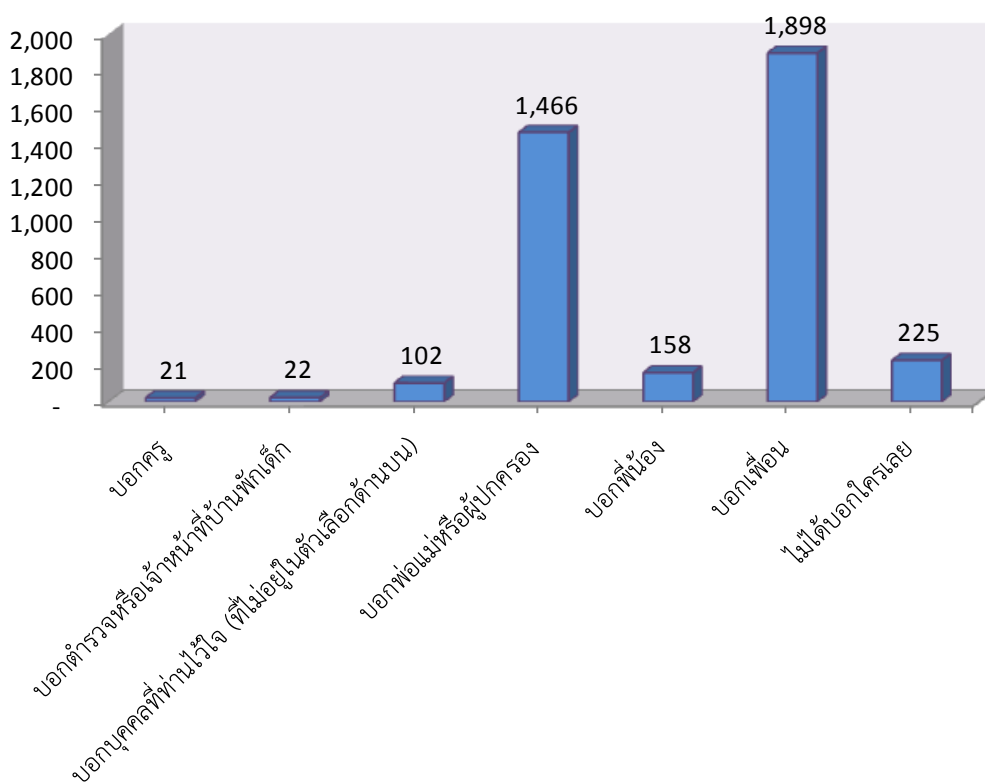
ท่านเคยนัดพบกับเพื่อนออนไลน์กี่ครั้ง (ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา)	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	1,956	12.8%
5-6 ครั้ง	953	6.2%
มากกว่า 10 ครั้ง	983	6.4%
ไม่เคยนัดพบกับเพื่อนออนไลน์	11,426	74.6%
ผลรวมทั้งหมด	15,318	100.0%



เด็ก 3,892 คน (25.4%) เคยนัดพบกับเพื่อนออนไลน์อย่างน้อย 1 ครั้ง
 เด็ก 1,936 คน (12.6 %) เคยนัดพบกับเพื่อนออนไลน์มากกว่า 5 ครั้ง
 เด็ก 983 คน (6.4%) เคยนัดพบกับเพื่อนออนไลน์มากกว่า 10 ครั้ง

การบอกเรื่องการนัดพบเพื่อนออนไลน์กับใครมากที่สุด

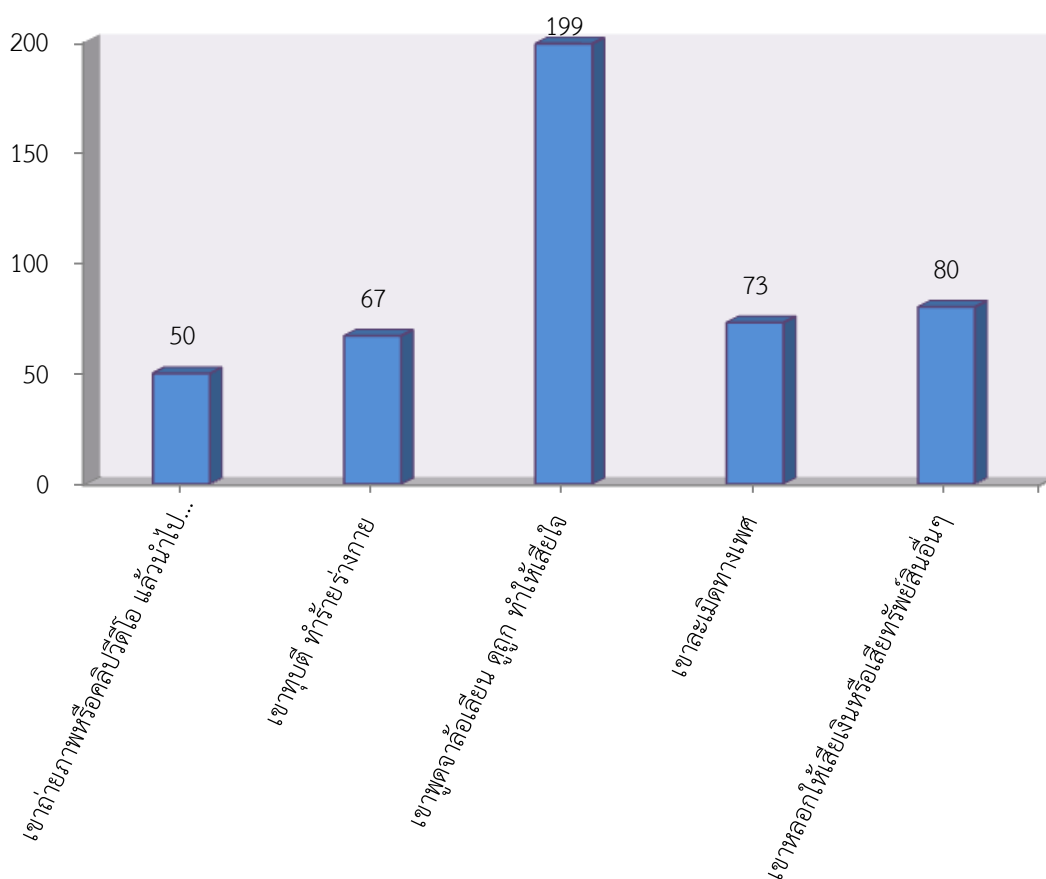
ท่านบอกเรื่องการนัดพบกับเพื่อนออนไลน์กับใครมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
บอกครู	21	0.5%
บอกตำรวจหรือเจ้าหน้าที่บ้านพักเด็ก	22	0.6%
บอกบุคคลที่ท่านไว้วางใจ (ที่ไม่อยู่ในตัวเลือกด้านบน)	102	2.6%
บอกพ่อแม่หรือผู้ปกครอง	1,466	37.7%
บอกพี่น้อง	158	4.1%
บอกเพื่อน	1,898	48.8%
ไม่ได้บอกใครเลย	225	5.8%
ผลรวมทั้งหมด	3,892	100.0%



เด็ก 1,898 คน (48.8%) บอกเพื่อนเกี่ยวกับการนัดพบกับเพื่อนออนไลน์, 1,466 คน (37.7%) บอกพ่อแม่หรือผู้ปกครอง 225 คน (5.8%) ไม่ได้บอกใครเลย

เหตุการณ์ที่ประสบเมื่อนัดพบกับเพื่อนออนไลน์

เหตุการณ์ที่ท่านประสบเมื่อนัดพบกับเพื่อนออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
เขาถ่ายภาพหรือคลิปวิดีโอแล้วนำไปประจาน และ/หรือ ช่มชู้เรียกเงิน	50	1.3%
เขาทุบตีทำร้ายร่างกาย	67	1.7%
เขาพูดจาล้อเลียน ดุถูก ทำให้เสียใจ	199	5.1%
เขาละเมิดทางเพศ	73	1.9%
เขาหลอกให้เสียเงินหรือเสียทรัพย์สินอื่นๆ	80	2.1%



เด็ก 3,892 คน (25.4%) เคยนัดพบกับเพื่อนออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง และยอมรับว่าถูกเพื่อนที่นัดพบ กระทำอย่างน้อย 1 อย่าง ต่อไปนี้ 199 คน (5.1%) ถูกพูดจาล้อเลียน ดุถูก ทำให้เสียใจ, 80 คน (2.1%) ถูกหลอกให้เสียเงินหรือเสียทรัพย์สินอื่นๆ, 73 คน (1.9%) ถูกละเมิดทางเพศ 67 คน (1.7%) ถูกทุบตีทำร้ายร่างกาย. 50 คน (1.3%) ถูกถ่ายภาพหรือคลิปวิดีโอแล้วนำไปประจาน และ/หรือ ช่มชู้เรียกเงิน



ดาวน์โหลดเอกสารนี้ที่



COPAT
CHILD ONLINE PROTECTION ACTION THAILAND
มูลนิธิเพื่อความปลอดภัยในการใช้คอมพิวเตอร์ออนไลน์


มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาไทย
Internet Foundation for the Development of Thailand

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาไทย
ห้อง 3c15 ชั้น 3 เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ถนนเจริญนคร
แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ : 0-2860-1358 โทรสาร : 0-2860-3437
เว็บไซต์ : <https://inetfoundation.or.th>